

2024 YILI FAALİYET RAPORU



İÇİNDEKİLER

01 MILAS

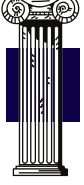
02 HİZMET İSTATİSTİKLERİ

03 İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ

04 2024 İŞ PLANI

05 2024'TE ÖNE ÇIKANLAR

1. MİLAS



MİLAS'IN TARİHİ

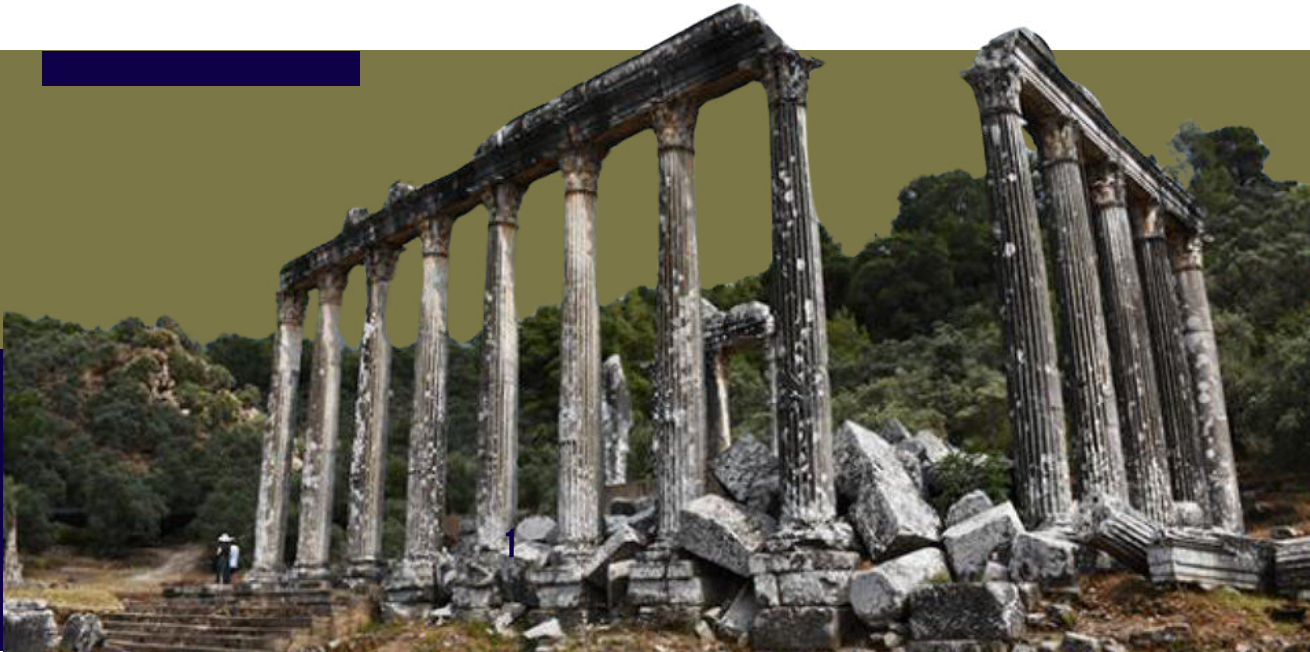
Milas, Muğla ilinin ikinci büyük yerleşim bölgesidir. Söke Dağı'nın eteklerinde kendi adıyla anılan ovada kurulmuştur. Arkeolojik araştırmalara göre, kentin kuruluşu M.Ö. 1. binyıla kadar uzanmaktadır. Adını rüzgarlar tanrısı Aiolos'un soyundan gelen Mylasos'dan alan Milas, önce Karya'nın, sonra Menteşe Beyliği'nin başkenti olmuştur.

Milas'ın antik ismi Mylasos ya da Mylasa'dır. Milas, Karia'nın ulusal tanrısı Zeus Karios Mabedi'nin yer aldığı bir kent olup, Kariaların kutsal bir yeri durumundaydı. Kentin her yanı mermerlerle kaplı olup, haklı olarak "Mabetler Şehri" adını almıştır. Milas'ın her köşesinde 3 bin yıllık kesintisiz bir kültürel birikimin izlerini görmek mümkündür. Milas'ın sınırları içinde 27 antik kent kalıntısı bulunmaktadır.

İasos, Labranda, Euromos ve Herakleia gibi antik kentler, ziyaret edilebilecek önemli yerlerdir. Milas ayrıca başka tarihi değerlere de sahiptir. Sırasıyla Karya, Bizans, Selçuklu, Menteşe Beyliği ve Osmanlı Uygarlıklarını yaşamıştır. Milas, Ege Denizi'nin iki önemli körfezi olan Gökova ve Mandalya Körfezi'ndeki kıyılarıyla yat turizmi açısından da önemli bir konumdadır. Kaptan Cousteau, bu bölgeleri gördükten sonra "Dünyada cennet arayan Gökova'da bulur" demiştir. Uluslararası Milas Havalimanı, Milas'a ulaşmanın en kolay yoludur.

Milas, Türkiye'nin Muğla iline bağlı bir ilçe ve aynı zamanda ilçenin merkezidir. Ege Bölgesi'nin güneybatısında, Muğla'nın kuzeyinde konumlanmıştır. Tarihi ve kültürel zenginlikleri, doğal güzellikleri ve benzersiz coğrafyasıyla dikkat çeken bir şehirdir.

Tarihi açıdan, Milas antik çağlardan beri yerleşim görmüş bir bölgedir. Lidyalılar, Persler, Helenistik Krallık, Roma İmparatorluğu, Bizans İmparatorluğu ve Osmanlı İmparatorluğu gibi çeşitli medeniyetlerin izlerini taşır. Bu nedenle, şehirde birçok antik kent, arkeolojik kalıntı ve tarihi yapı bulunur. Euromos Antik Kenti, Labranda Antik Kenti, İasos Antik Kenti ve daha birçok önemli arkeolojik alan Milas'ta yer alır.



Milas'ın merkezinde Osmanlı dönemine ait birçok tarihi bina ve cami bulunur. Milas Ulu Cami, İlyas Bey Camii ve Kurşunlu Camii gibi camiler, kent mimarisinin güzel örnekleridir. Ayrıca Beçin Kalesi, Su Kemerleri, Gümüşkesen Mezar Anıtı ve Uzunyuva Mezar Kompleksi gibi tarihi yapılar da ziyaret edilebilir.

Doğal güzellikleri açısından, Milas çeşitli doğal alanlara ev sahipliği yapar. Bafa Gölü Milli Parkı, Milas'ın güneyinde yer alır ve göl, sulak alanlar, ormanlar ve dağlarla çevrilidir. Bafa Gölü, kuş gözlemciliği, doğa yürüyüşleri ve tekne turları için popüler bir yerdir. Ayrıca Güllük Körfezi ve Ören gibi sahil bölgeleri de deniz, kum ve güneş turizmi için cazip seçenekler sunar.

Milas'ın kültürel yapısı da dikkate değerdir. Halkın yaşam tarzı, el sanatları, geleneksel müzik ve dans gibi unsurları içerir. Milas Halıları, Milas Kilimleri ve Milas Bezi gibi el sanatları, bölgenin kültürel mirasını yansıtan önemli eserlerdir.

Ayrıca Milas, Türkiye'nin önemli tarım bölgelerinden biridir. Zeytin, incir, pamuk ve tarla ürünleri gibi ürünlerin üretimi ve ticareti önemli bir ekonomik faaliyettir. Bu nedenle, Milas Salı Pazarı, bölgenin en ünlü pazarlarından biridir. Her Salı günü kurulan pazarda, yöresel ürünler, el işi ürünler, giyim eşyaları ve çeşitli diğer ürünler satılır.

Milas, Türkiye'nin önemli zeytin üretim bölgelerinden biridir. İklim ve toprak yapısı, zeytin yetiştiriciliği için elverişli koşullar sağlar. Zeytin ağaçları genellikle kalkerli topraklarda yetişir ve Akdeniz ikliminin etkisiyle iyi bir şekilde gelişir. Milas'ta zeytin yetiştiriciliği, binlerce yıllık bir geçmişe sahiptir. Zeytin ağaçları, şehrin çevresindeki tepelerde, vadilerde ve tarım arazilerinde yaygın olarak bulunur. Milas zeytinleri, genellikle "Memecik" ve "Domat" gibi yerel çeşitlerden elde edilir. Memecik zeytinleri, zeytinyağı üretimi için tercih edilen bir çeşittir ve kaliteli yağlar elde etmek için kullanılır. Domat zeytinleri ise sofralık zeytin olarak tüketilir.

Milas zeytinleri, lezzetli ve kaliteli yağlar üretmek için değerlidir. Zeytinyağı, sağlıklı bir beslenme için önemli olan doymamış yağ asitleri ve antioksidanlar bakımından zengindir. Ayrıca zeytinyağı, Türk mutfağının vazgeçilmez bir bileşenidir ve çeşitli yemeklerde kullanılır.





COĞRAFİ KOŞULLAR

Milas, Anadolu'nun güneybatısında Muğla ilinin en büyük ikinci ilçesidir. 27 derece 30 dakika – 28 derece 30 dakika doğu boylamları ile 37 derece – 37 derece 30 dakika kuzey enlemleri arasındadır.

Kuzeyinde; Bafa Gölü ve Beşparmak Dağları ile Çomakdağı da kapsayan Batı Menteşe Dağları yer alır. Doğusunda; Kurukümes Dağı, Akdağ ve Marçalı Dağları yükselir. Güneyinde; Gökova (Kerme) Körfezi ile körfezin karşı kıyısında Datça (Reşadiye) Yarımadası vardır. Batısında ise Güllük (Mandalıya) Körfezi ile Bodrum Yarımadası bulunur.

Milas'ın komşuları; kuzeyde Aydın'ın Söke, Koçarlı ve Çine ilçeleri, doğusunda Muğla'nın Yatağan ve Muğla merkez ilçeleri, batısında ise Bodrum ilçesidir.

Milas, Akdeniz iklim kuşağındadır. Yazlar sıcak ve kurak, kışlar ılık ve yağışlıdır. Kış aylarında nadiren yüksek birkaç dağın doruklarına kar yağar. Yaz aylarında ortalama sıcaklık 32 – 34 derece arasında olup, bazen 40 dereceyi bile geçmesi sebebiyle sıcaklar bunaltıcıdır. Kış aylarında ortalama sıcaklık 12-14 derece olup, nadiren de olsa 0 derecenin altına indiği görülür. Yağışlar kış aylarında yoğunlaşır. Bazen mayıs ve haziran aylarında kırkikinci yağmurları görülür.

Milas'ta daha çok kuzeyli ve güneyli rüzgarlar görülür. Yazın karayel ve poyraz havanın aşırı sıcak hissedilmesine neden olmakta, kışın ise dondurucu ayaz yapmaktadır. Güneyli rüzgarlardan meltem yazın serinletmekte, kışın havanın ılımasını sağlamakta; lodos da kışın havayı ıltırmakta ve yağmur getirmektedir.



ULAŞIM

Kara yolu

Milas'a; Bodrum-Milas-Söke-İzmir veya Bodrum-Milas-Yatağan-Çine-Aydın-Denizli ya da Milas-Yatağan-Muğla-Fethiye-Antalya karayolu ile ulaşım sağlanır. Milas'ın merkez dışında konumlu 114 mahallesi arasında da yaygın bir ulaşım ağı vardır.

Hava yolu

İlçe sınırları içindeki Uluslar arası Milas – Bodrum Havalimanı, Milas'ı havayolu ile yurt içindeki veya yurt dışındaki merkezlere bağlar. Bu havalimanı Milas'a 10 km. uzaklıktadır.

Deniz yolu

Milas'ın Güllük ve Gökova Körfezlerinde toplam 197,4 km uzunluğunda kıyıları vardır. Güllük İskelesi, Milas'ın ve Güneybatı Anadolu'nun denize açılan kapısı konumunda olması sebebiyle, önemli bir ithalat ve ihracat iskelesidir. 19. yüzyılın sonlarında ve 20. yüzyılın başlarında zımpara taşı ve linyit kömürü ihracatında kullanılan güneydeki Ören İskelesi, günümüzde Çökertme Koyu ile birlikte Bodrum'dan Gökova'ya mavi yolculuğa çıkan yatların dönüş yolları üzerindeki uğrak yerleri haline gelmiştir.





SOSYAL - KÜLTÜREL KOŞULLAR VE TURİZM

Milas, geçmişten günümüze farklı medeniyetlere ev sahipliği yapmış bir bölgedir. Antik dönemde Karya Uygarlığı'nın önemli şehirlerinden biri olan Milas, Roma, Bizans, Selçuklu ve Osmanlı izlerini taşır. Bu tarihsel çeşitlilik, Milas'ın sosyal yapısına derin bir kültürel zenginlik katmıştır.

İlçede, geleneksel zanaatlar ve el işçiliği hala yaşatılmaktadır. Özellikle Milas halıları, kendine özgü desenleri ve dokuma teknikleriyle bölgenin kültürel simgelerindendir. Yerel halk, tarım ve zeytincilikle uğraşırken, son yıllarda turizm ve ticaret de ekonomik faaliyetler arasında önemli bir yer edinmiştir.

Milas'ın kültürel hayatı, yerel festivallerle canlılığını korur. Uluslararası Milas Zeytin Hasat Şenliği gibi etkinlikler, hem bölgenin tarım zenginliğini hem de kültürel kimliğini kutlayan organizasyonlardır.

Milas ve Turizm

Milas, turizm açısından hem tarih hem de doğa sevenlere hitap eden eşsiz bir destinasyondur. İlçenin sınırları içinde yer alan Labranda, Euromos ve Beçin Kalesi gibi antik kentler, tarih meraklılarını kendine çeker. Bu antik alanlar, Milas'ın köklü geçmişine dair ipuçları sunar.

Bodrum Havalimanı'na yakın konumu, Milas'ın turistik cazibesini artırmaktadır. Ayrıca, Güllük Körfezi gibi doğal güzellikler ve el değmemiş koyları, deniz turizmi için ideal bir ortam sunar.

Son yıllarda Milas, alternatif turizm türleri için de dikkat çekmektedir. Zeytin ve zeytinyağı turları, bölgenin doğal ürünlerini tanıtan popüler etkinlikler arasında yer alır. Bunun yanı sıra, doğa yürüyüşleri ve bisiklet rotaları, ilçeyi açık hava aktiviteleri için cazip bir hale getirmiştir.

Milas, tarihi dokusu, kültürel zenginliği ve doğal güzellikleriyle Ege'nin nadide köşelerinden biridir. Hem geçmişin izlerini sürmek isteyen tarih meraklıları hem de huzurlu bir tatil arayışında olan doğa severler için eşsiz bir durak olan Milas, gelecekte de hem yerel hem de uluslararası turizmin parlayan yıldızlarından biri olmaya adaydır.





ZİYARET NOKTALARI

- Beçin Kalesi: UNESCO Dünya Mirası Geçici Listesi'nde yer alır. Orta Çağ'dan kalma bu kale, muhteşem bir manzara sunar.
- Labranda Antik Kenti: Karya Uygarlığı'ndan kalma bu kutsal alan, antik dönem tapınak kalıntıları ve su kemerleriyle ünlüdür.
- Euromos Antik Kenti: İyi korunmuş Zeus Tapınağı ile bilinir. Antik çağın mimari harikalarından biridir.
- İasos Antik Kenti (Güllük): Balıkçı kasabası havasında olan İasos, tiyatro, agora ve nekropol gibi antik kalıntılara ev sahipliği yapar.
- Milas Uzunyuva Anıt Mezarı: Arkeolojik kazılar sonucu ortaya çıkarılan bu mezar, Karya dönemine ait önemli bir yapıdır.
- Gümüşkesen Mezar Anıtı: Milas'ın simgelerinden biri olan bu anıt, Roma dönemine aittir ve Mausoleion'un küçük bir örneği olarak kabul edilir.
- Bafa Gölü ve Latmos Dağları: Hem doğa yürüyüşleri hem de kamp yapmak için ideal bir yerdir. Ayrıca, göl çevresindeki tarihi kaya resimleri keşfedilmeye değerdir.
- Güllük Körfezi: Denizin tadını çıkarmak isteyenler için sakin ve huzurlu bir bölge. Ayrıca balık restoranlarıyla ünlüdür.
- Kıyıkışlacık (İasos): Sakin bir balıkçı köyü havasında, hem tarihi kalıntıları hem de doğal güzellikleri bir arada sunar.
- Kazıklı Koyu: Sakin denizi ve doğal yapısıyla ziyaretçiler için bir kaçış noktasıdır.
- Milas Halı Pazarı: Kendine özgü desenlere sahip Milas halıları satın alabileceğiniz yerlerden biridir.
- Milas Çarşısı: Geleneksel el sanatları ve yerel ürünleri bulabileceğiniz otantik bir alışveriş deneyimi sunar.
- Milas Zeytinyağı Tesisleri ve Turları: Bölgenin meşhur zeytinlerinden üretilen zeytinyağlarını tatma ve üretim sürecini görme fırsatı bulabilirsiniz.
- Firuz Bey Camii: 14. yy'dan kalma, bölgedeki Selçuklu mimarisinin güzel bir örneğidir.
- Ulu Camii: 1378 yılında inşa edilmiş olan camii, tarihi dokusuyla dikkat çeker.





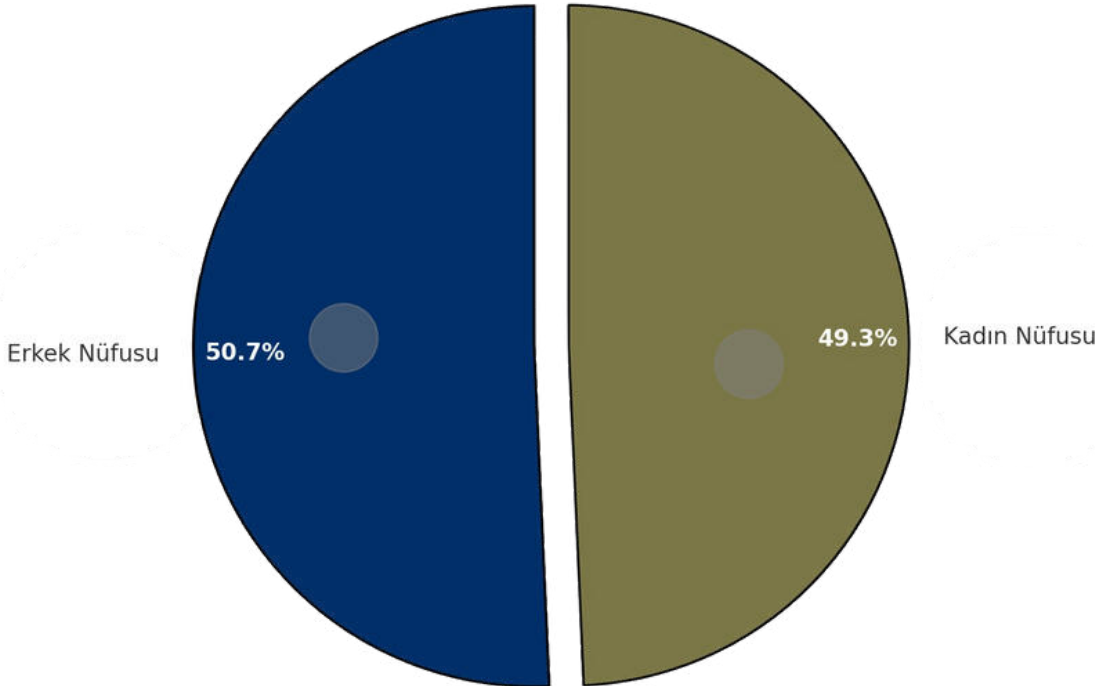
MİLAS NÜFUSU

2023 yılı itibarıyla Milas'ın toplam nüfusu 149.691 kişidir. Bu nüfus cinsiyet açısından dengeli bir dağılım göstermektedir:

- Erkek Nüfusu: 75.903 kişi (%50,71)
- Kadın Nüfusu: 73.788 kişi (%49,29)

Nüfusun yarısından biraz fazlasını erkekler oluştururken, kadınlar nüfusun hemen hemen eşit bir bölümünü temsil etmektedir. Bu dağılım, Milas'ın genel demografik yapısında önemli bir denge olduğunu göstermektedir.

Aşağıdaki grafik, Milas'daki cinsiyet dağılımını görsel olarak açıklamaktadır. Erkek nüfusunu mavi, kadın nüfusunu ise zeytin yeşili renkle temsil etmektedir.



EĞİTİM

Devlet okullarında ise 23.644 öğrenci ve 1432 öğretmeni ile Milas; eğitim yapısı itibarıyla gelişimini sürdürmektedir. İlçede mevcut 173 okul/kurum bulunmaktadır. İlkokul ve ortaokul düzeyinde derslik başına 25 öğrenci düşerken bu sayı genel ortaöğretimlerde 30, mesleki ve teknik ortaöğretimlerde ise 32'dir.

İlçede ayrıca Milas Meslek Yüksek okulu bulunmakta ve 1321 öğrenci eğitim görmekte.

SAĞLIK



Milas'da 1 devlet hastanesi, 1 özel hastane ve 22 adet sağlık ocağı bulunmaktadır. Hastanemiz 230 kişilik yatak kapasitesine sahip olmak üzere 800 araçlık otoparkı, Acil serviste 8 yataklı sarı alan ünitesi, 8+6+2 müşahade odası, 2 yeşil alan polikliniği, 35 poliklinik odası, 7 yataklı tedavi servisi, 7 ameliyat salonu, 13+8 yoğun bakım ünitesi, 4 yataklı yeni doğan ünitesi ile 07.09.2020 tarihinde hizmet vermeye başlamıştır.





MİLAS EKONOMİSİ

Milas, çok yönlü bir ekonomik yapıya sahiptir. Zengin tarihi ve coğrafi özellikleri, bu ilçeyi hem ekonomik hem de turistik açıdan öne çıkaran temel faktörlerdir. Milas ekonomisi temelde tarım, hayvancılık, turizm, mermercilik ve balıkçılık üzerine inşa edilmiştir. Çok yönlü bu yapı, Milas'ı Türkiye genelinde belli başlı alanlarda öne çıkan bir ilçe haline getirmektedir.

1. Tarım ve Hayvancılık

Milas, Türkiye'nin en kaliteli zeytin ve zeytinyağı üretim merkezlerinden biridir. İlçede yer alan verimli ovalar, zeytinciliğin yanı sıra tahıl ve sebze yetiştiriciliğini de desteklemektedir.

- Zeytincilik: Milas zeytinyağı, coğrafi işaret belgesine sahiptir ve uluslararası piyasalarda kaliteli bir ürün olarak tanınmaktadır. Türkiye genelinde zeytinyağı üretimiyle tanınan bu ilçe, dünya standartlarında üretim yapmaktadır.
- Hayvancılık: Süt ve et üretimi, Milas ekonomisinde büyük bir paya sahiptir. İlçede özellikle küçükbaş hayvancılık yaygındır ve bu durum, geleneksel peynir çeşitlerinin ve süt ürünlerinin öne çıkmasını sağlar.

Milas'ın bu sektörlerde Türkiye geneline göre öne çıkan yönü, üretiminin hem geleneksel hem de modern tekniklerle desteklenmesidir. Organik tarım çalışmaları ve doğru pazarlama stratejileri sayesinde, Milas zeytinyağının uluslararası alanda marka değeri artmıştır.

2. Turizm

Milas, hem tarihi hem de doğal güzellikleriyle turizm sektöründe de iddialı bir konuma sahiptir. İasos, Labranda ve Beçin Kalesi gibi antik alanlar, ilçe'nin tarihi derinliğini gözler önüne sererken; Bafa Gölü gibi doğal güzellikler, ziyaretçilere benzersiz deneyimler sunar.

- Kültürel Turizm: Milas, sahip olduğu antik kentler ve Osmanlı dönemine ait eserlerle kültürel turizmde çok önemli bir yer tutar. Beçin Kalesi gibi UNESCO Geçici Miras Listesi'nde yer alan yapılar, Milas'ı bu alanda öne çıkarır.
- Doğa Turizmi: Bafa Gölü ve Latmos Dağları, hem doğa severler hem de fotoğraf tutkunları için ideal alanlardır. Özellikle trekking ve kamp etkinlikleri düzenlenmektedir.

Milas'ta turizm sektörü, Türkiye genelindeki turizm destinasyonlarından farklı olarak kitle turizmi yerine butik turizm ve doğa turizmine odaklanarak fark yaratmaktadır. Bu yönelim, turizm faaliyetlerinin daha sürdürülebilir bir şekilde yürütülmesini sağlar.





MİLAS EKONOMİSİ

3. Mermercilik

Milas, Türkiye'nin önemli mermer üretim merkezlerinden biridir. Milas Beyazı adı verilen mermer, dünyaca tanınan bir üründür ve özellikle ihracat piyasasında önemli bir yere sahiptir.

- **Kalite ve İhracat:** Milas'ta üretilen mermerin kalitesi, özellikle Çin ve Avrupa pazarlarında büyük talep görmesini sağlamaktadır.
- **Türkiye'ye Oranla Başarı:** Mermer sektöründeki başarısı, Türkiye genelinde bu sektörde faaliyet gösteren diğer ilçelere kıyasla daha büyüktür. Bunun temel sebeplerinden biri, yerel şirketlerin teknolojiye yatırım yapması ve lojistik avantajlardır.

4. Balıkçılık ve Su Ürünleri

Milas, Ege Denizi'ne yakınlığı sayesinde su ürünleri yetiştiriciliği alanında çok gelişmiş bir ölçekte faaliyet göstermektedir. İlçe, çipura ve levrek yetiştiriciliği ile Türkiye'nin bu alandaki ihtiyacının büyük bir kısmını karşılamaktadır.

- **Ulusal ve Uluslararası Talep:** Milas'ta yetiştirilen balıklar, sadece Türkiye'de değil, Avrupa ve Orta Doğu ülkelerine de ihraç edilmektedir.
- **Ekonomik Katkı:** Bu sektördeki başarı, Milas ekonomisine büyük bir katkı sağlar. Modern yetiştirme teknikleri ve uygun iklim koşulları, bu alandaki verimi artırmaktadır.

Sonuç olarak Milas ekonomisi, çeşitliliği ve sektörel başarılarıyla Türkiye genelinde dikkat çekici bir örnek oluşturmaktadır. Zeytinyağı, mermer, turizm ve balıkçılık gibi önemli alanlardaki öne çıkan yönleri, bu ilçeyi ekonomik olarak önemli bir konuma taşımaktadır.

Gerek geleneksel üretim yöntemlerini modern tekniklerle harmanlaması, gerekse uluslararası pazarlarda elde ettiği başarılar, Milas'ın ekonomik potansiyelini daha da artıracak niteliktedir.



MİLAS TİCARET VE SANAYİ ODASI - ODA MECLİS VE YÖNETİM KURULU

Meclis Başkanı	Mustafa YÜKSEL	Yönetim Krl. Başk.	Reşit ÖZER
Meclis Başk. Yard.	Özcan GÜL	Yönetim Krl. Başk. Yard.	Hasan TİRYAKİOĞLU
Meclis Başk. Yard.	Özer TOPUZ	Meclis Üyesi/YK Üyesi	Soner ÇAMLİBELEN
Meclis Üyesi	Yasin EROL	Meclis Üyesi/YK Üyesi	Ejder ÜSTEK
Meclis Üyesi	Orkun BIÇAKÇI	Meclis Üyesi/YK Üyesi	Seyhun OZAN
Meclis Üyesi	Bülent SOLMAZ	Meclis Üyesi/YK Üyesi	Ömer ELİŞ
Meclis Üyesi	Nursel TUNA	Meclis Üyesi/YK Üyesi	Koray TÜRKOĞLU
Meclis Üyesi	Kemal NECİPOĞLU	Meclis Üyesi	Zekai KORKMAZ
Meclis Üyesi	Talat AYDIN	Meclis Üyesi	Hayati ÇORBACI
Meclis Üyesi	Kadir KARAGÜLLE	Meclis Üyesi	Canan YAYLA
Meclis Üyesi	Mustafa TURHAN	Meclis Üyesi	Koray TÜRKOĞLU
Meclis Üyesi	Hüseyin AYKAL	Meclis Üyesi	Hakkı AYAKDAŞ
Meclis Üyesi			Ferudun BAKÇEK

2. HİZMET İSTATİSTİKLERİ



KAPASİTE RAPOR VE BİLİRKİŞİ İŞLEMLERİ

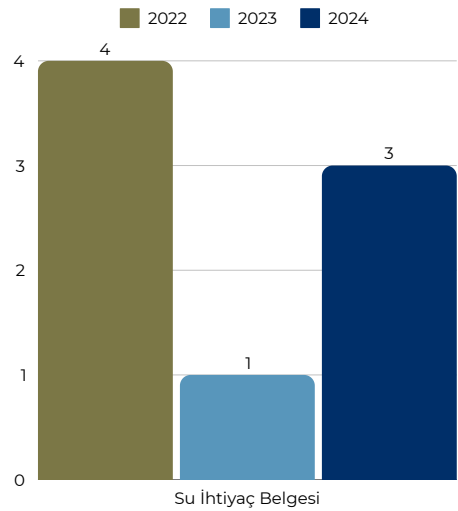
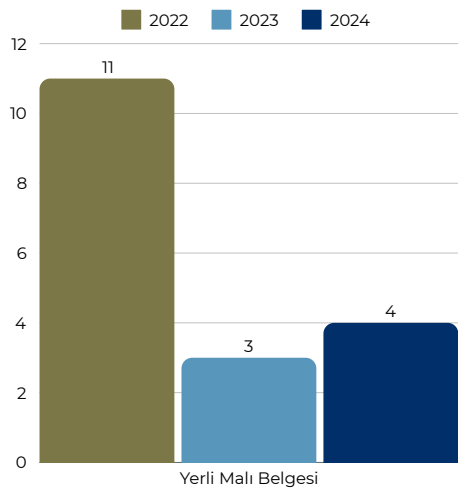
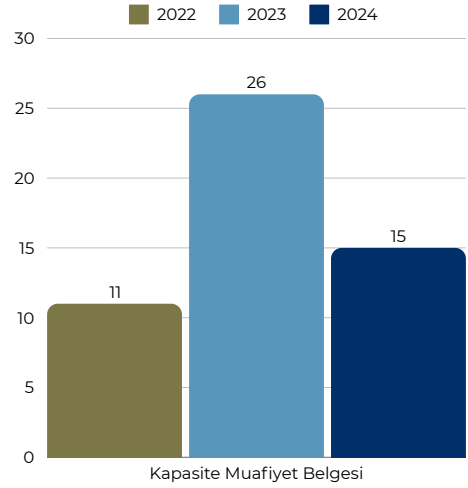
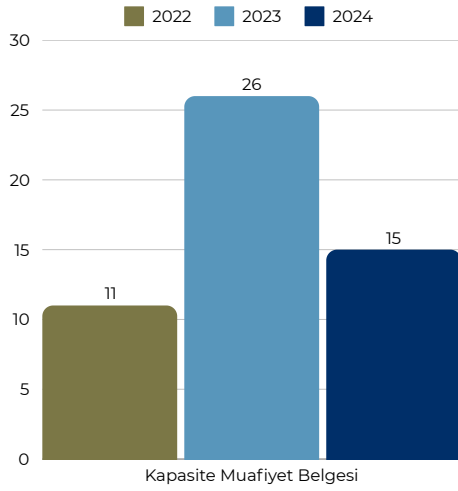
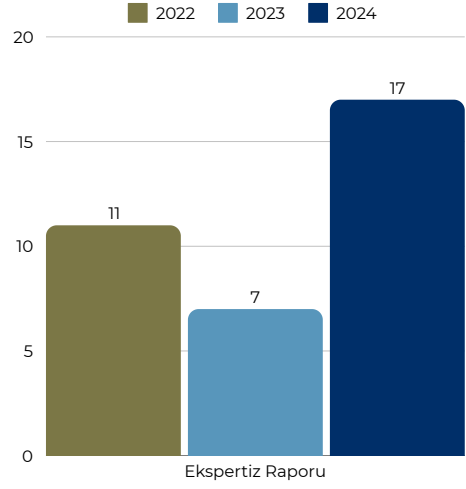
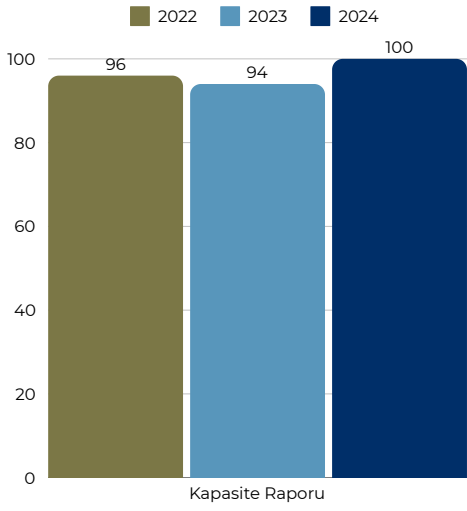
Milas Ticaret ve Sanayi Odasına kaydolarak sanayi kuruluşu niteliği kazanan özel veya tüzel kişiliklerin kimlik kartı niteliğinde olan ve bu kuruluşların irtibat bilgilerini, üretim konularını ve yıllık üretim kapasitelerini, teknolojilerini, makine parklarını, kullandıkları hammaddeleri, sermaye ve istihdam bilgileri ile benzeri konuları içeren kapasite raporları, odamızca düzenlenmektedir.

Odalarımızca görevlendirilen ekspertiz heyeti aracılığıyla firma işyerinde yapılan inceleme ve belgelerin değerlendirilmesi sonucunda düzenlenen kapasite raporları, prosedür gereğince Odalarca hazırlandıktan sonra Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (T.O.B.B) onayından geçmek zorundadır.

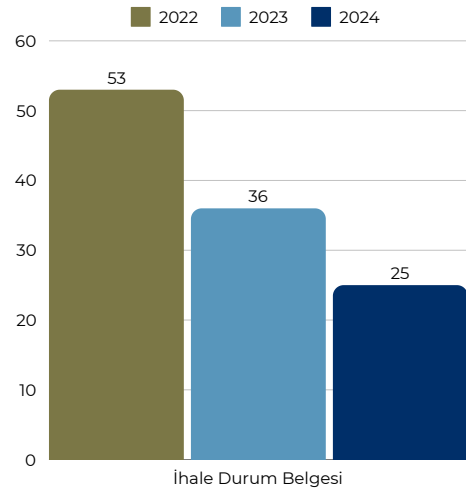
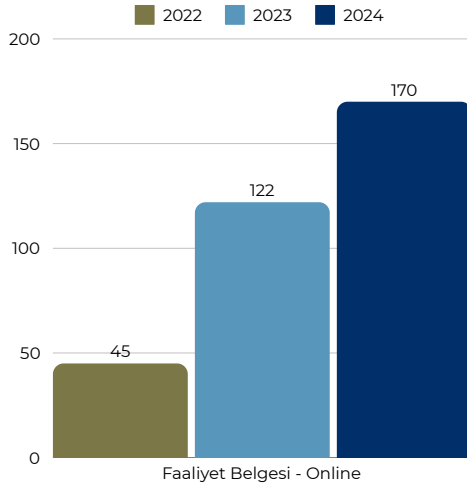
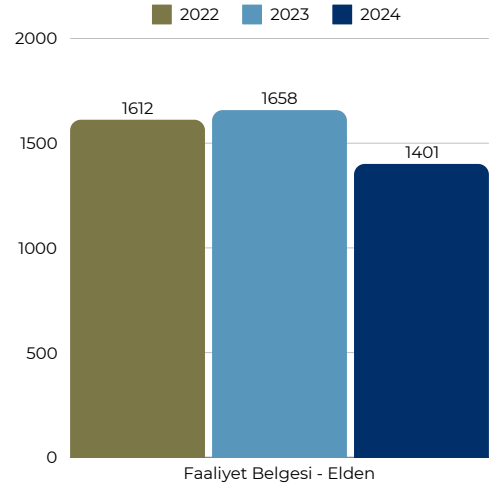
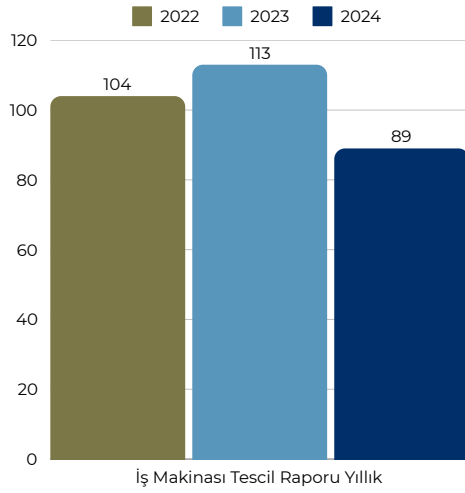
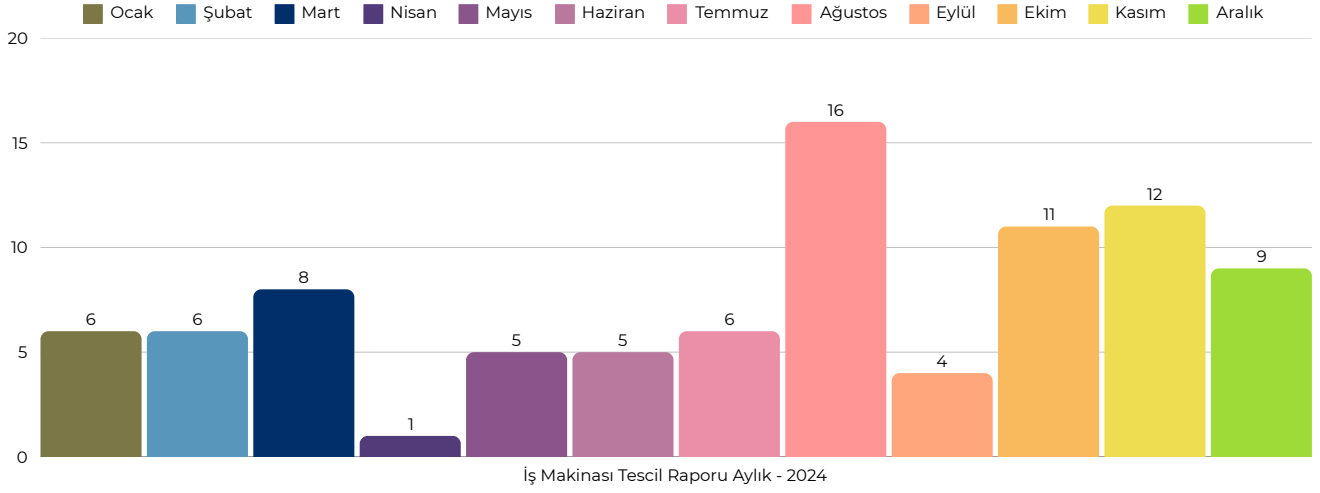
Ürünlere ilişkin değer, menşe, cins, durum tespiti gibi çeşitli konularda resmi mercilerin talepleri üzerine gerekli bilirkişi incelemesi yaptırılır. Firmaların talepleri üzerine çeşitli mevzuatta öngörülen veya Milas Ticaret ve Sanayi Odası'nın görevleri arasında bulunan konularda da bilirkişi incelemesi yaptırılıp ilgililere tasdikli rapor suretleri verilir.

Odamızda üretilen her belge için 2022-2024 yıllarını kapsayan verileri ve grafiklerini aşağıda bulabilirsiniz.

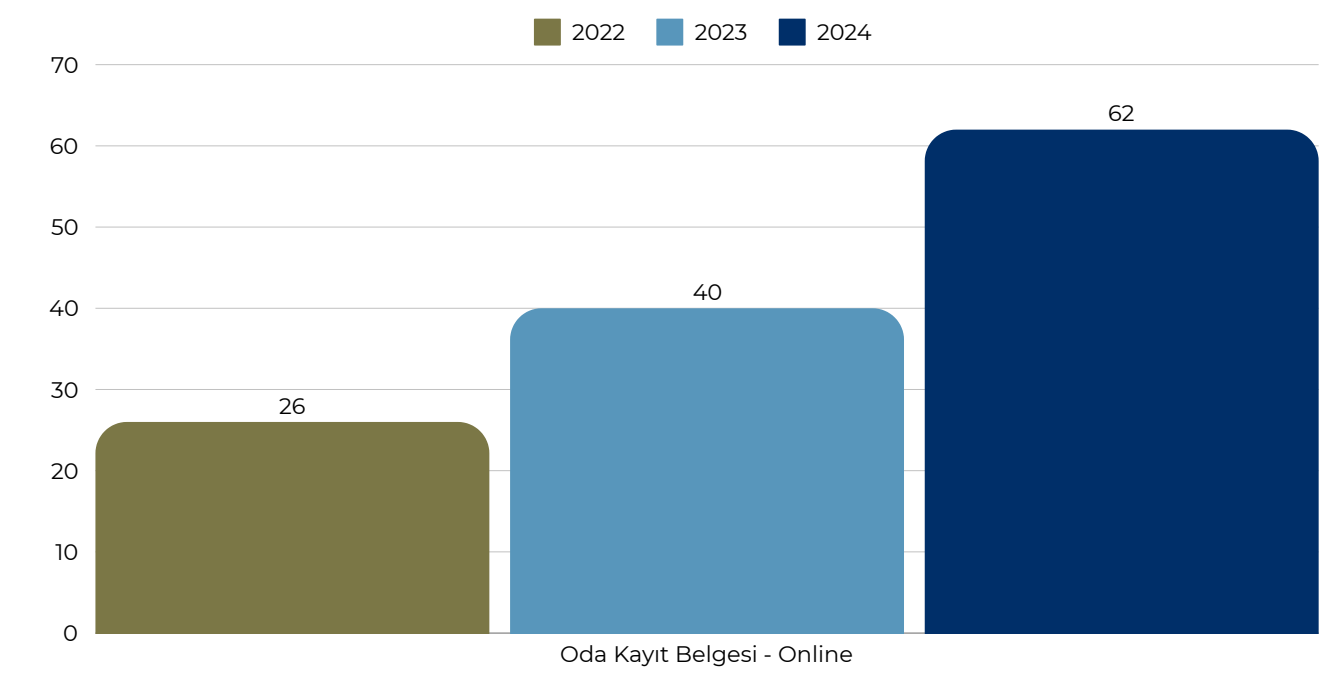
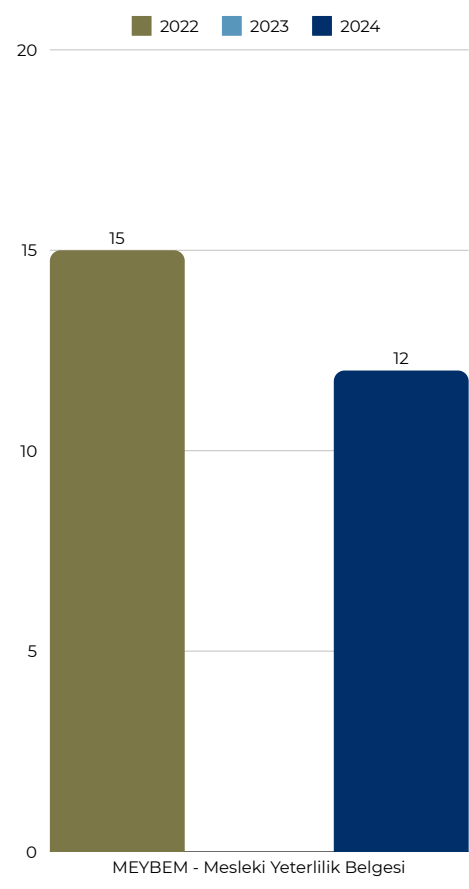
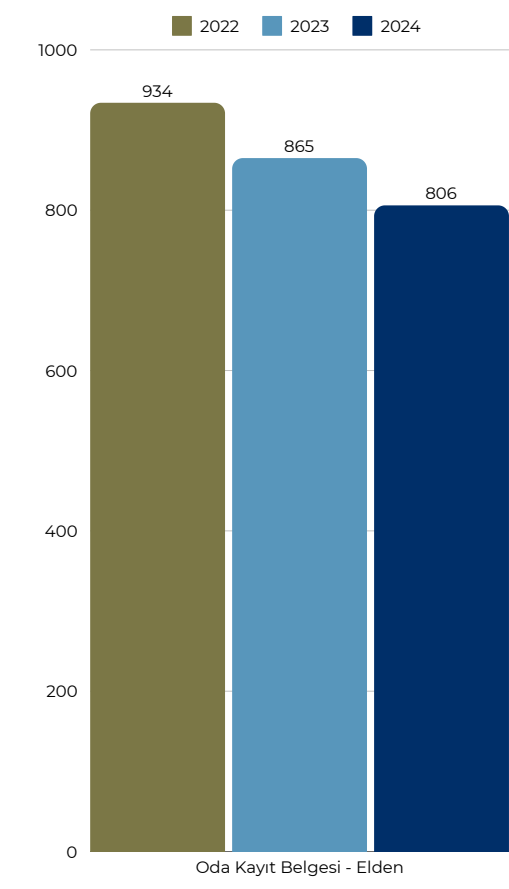




MİLAS TİCARET VE SANAYİ ODASI



MİLAS TİCARET VE SANAYİ ODASI



Genel Eğilim ve Değerlendirme

Dijitalleşmeye Yöneliş:

- Veriler, dijital çözümlerin giderek daha fazla tercih edildiğini göstermektedir. 2022 yılında toplam dijital belge sayısı 71 adet iken 2024 yıl sonu itibari bu sayı 3,26 kat artarak 232 adete ulaşmıştır. Bu, kullanıcıların hız ve erişim açısından dijital belgeleri daha fazla tercih ettiğini göstermektedir. Ayrıca odamız yeni nesil hizmetlere hızlı bir şekilde adapte olduğu ve kullanıma sunduğunun açık bir göstergesidir.

Geleneksel Yöntemlerin Azalması:

- Islak imzalı belgeler ise bu dönemde azalma eğilimi göstermiştir. 2022'de 2546 adet ıslak imzalı belge verilirken, 2024 yılında bu sayı 2207'ye düşmüştür. Bu, dijital çözümlerin sağladığı kolaylıkların kullanıcılar için daha cazip hale geldiğini ortaya koymaktadır.

Belge Talebi Sabit:

- 2022 ve 2024 yılları kıyaslandığında ıslak imzalı belgeler azalırken, dijital belgelerin artmasıyla iki yıl arasında az bir fark olduğu görülmektedir. Bu durumda ticari faaliyetlerin standart bir şekilde ilerlediğini göstermektedir.

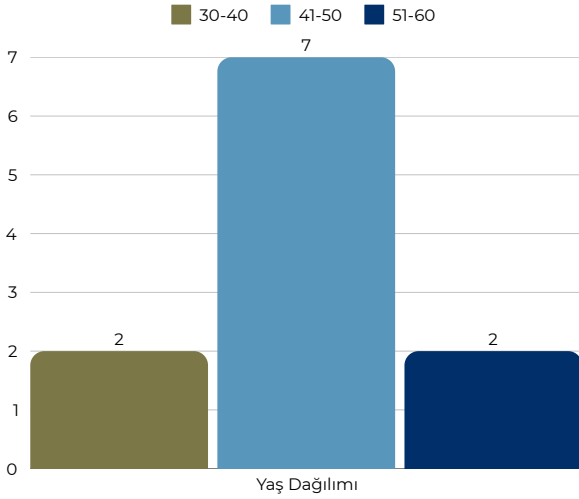
Sonuç olarak, oda sicil işlemlerinde dijitalleşmenin giderek daha fazla benimsendiği ve E-imzalı belgelerin geleneksel ıslak imzalı belgelerin yerini almaya başladığı açıkça görülmektedir. Bu durum, gelecekte tamamen dijital çözümlere geçiş yapılabileceğine dair bir sinyal olarak değerlendirilebilir.



3. İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ



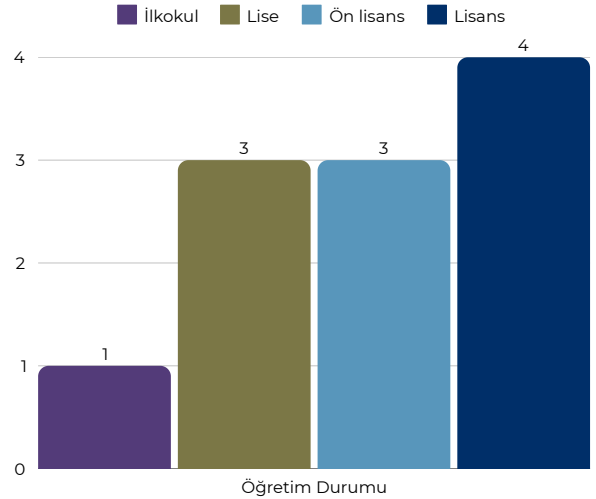
YAŞ DAĞILIMI ANALİZİ



Grafikte, personelimizin yaş dağılımı gösterilmektedir. En yüksek katılım 41-50 yaş aralığından, eşit sayıda ardından 30-40 ve 51-60 yaş grubundan gelmektedir. Çalışanlarımızın aşağıda verilen çalışma yıllarına da baktığımızda tecrübeli ve olgun bir ekibimizin olduğunu söylemek mümkün.



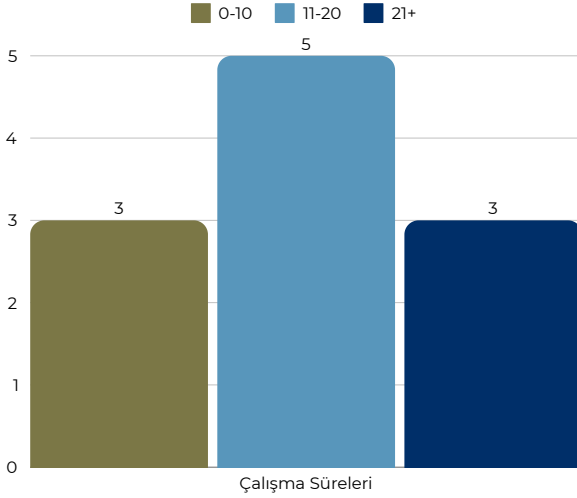
ÖĞRENİM DURUMU DAĞILIMI



Grafik, personelimizin öğrenim durumlarını göstermektedir. Çoğunluğun lisans düzeyinde eğitime sahip olduğu, daha az sayıda kişinin ise ön lisans ve lise mezunu olduğu gözlemlenmektedir. Dengeli bir dağılım olmakla birlikte çalışanlarımızın ortalama 16 yıllık çalışma süreleri de göz önüne alındığında yeterli seviyede öğrenimleri olduğunu söylemek mümkündür.



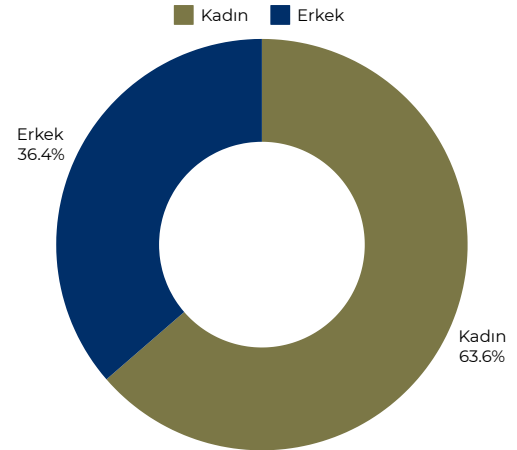
ÇALIŞMA SÜRESİ DAĞILIMI



Grafik, personelin Milas Ticaret ve Sanayi Odası'ndaki çalışma sürelerini göstermektedir. En fazla katılımcının 1-3 yıl arasında bir deneyime sahip olduğu, bunu 5-10 yıl ve 10 yıldan fazla süredir çalışanların takip ettiği görülmektedir. Bu dağılım, kurumda genç çalışanların yanı sıra deneyimli personelin de bulunduğunu göstermektedir, bu da bilgi aktarımı ve deneyim paylaşımı açısından olumlu bir tablo çizmektedir.



CİNSİYET DAĞILIMI



Cinsiyet dağılımı grafiğinde, %63,6 oranında kadın personel ve %36,4 oranında erkek personel olduğu görülmektedir. Personelimizin 1 genel sekreter, 3 ticaret sicil, 1 muhasebe, 1 oda sicil, 1 sanayi birimi, 1 AR-GE, 1 ticari işlemler ve 2 destek hizmetler olmak üzere toplam 11 personel ile üyelerimize ve ilçemize hizmet etmekteyiz.

4. 2024 İŞ PLANI

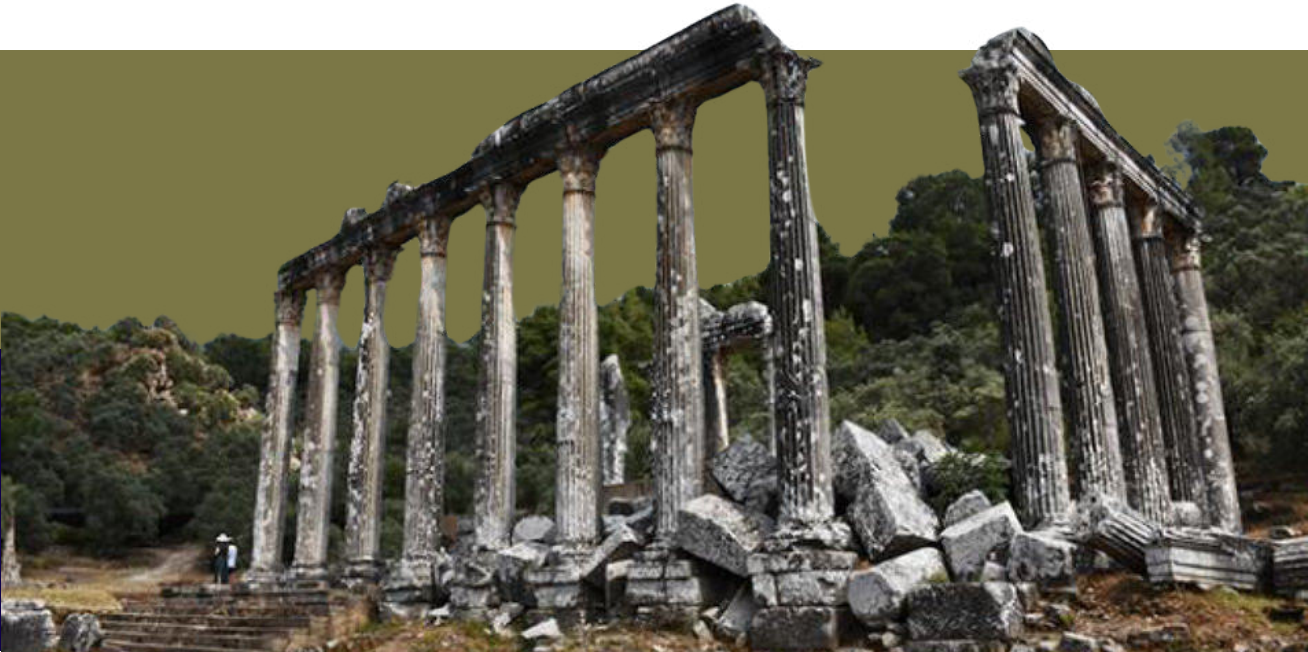
STRATEJİK AMAÇ 1	MİLASİ EKONOMİK DEĞERLERİ İLE MARKALAŞTIRMAK			
STRATEJİK HEDEF 1	Yerel ve AB tescilli coğrafi işaretli ürün sayısını arttırmak	Performans Göstergesi	Gerçekleşen Faaliyet	Başarı Sonuç
Faaliyet 1.1.1	Coğrafi işaret potansiyeli olan ürünlerin tespiti	- Yılda en az 2 Adet Başvuru yada Belge ya da ürün tespiti yapılması	- Milas Köftesi 08.2024 alındı.	100%
Faaliyet 1.1.2	Coğrafi ürün başvuruları		- Milas Çiğer Kavurması alındı 05.2024	
Faaliyet 1.1.3	Coğrafi İşaret alan marka sayısının arttırmak		- 08.2024 Zeytinyağı Coğrafi işaret denetimleri 10 firma ile tamamlandı.	
			- Zeytin ve Zeytinyağı Üretiminde Kaliteyi Arttırmaya Yönelik Panel 31 Ekim 2024 tamamlandı	
			- Coğrafi işaretli ürünler odağında gastronomi turizmin geliştirilmesi etkinliğine katılım sağlandı.	
			International gastro bodrum festivali	
			Karia, Kariyalılar Ve Mylasa Sempozyumu düzenlenmiştir	
STRATEJİK HEDEF 2	Fuar alanını modernize etmek	Performans Göstergesi	Gerçekleşen Faaliyet	Başarı Sonuç
Faaliyet 1.2.1	Fuar alanının yerel kurumlar ile iştişare edilmesi	- 3 ayda bir uygun olabilecek desteklerin incelenmesi.	- 2024 yerel seçimler sonrası yeni yönetim ile görüşmeler sağlandı.	0%
Faaliyet 1.2.2	Fuar alanının fizibilite bütçe hesaplamaları		- Belediye ve Büyükşehir ile 3 ayda bir konunun görüşülmesi.	
		- Fuar alanının tamamlanması	- Yönetim Krl Bşk Yrd Hsan Tınayıklıoğlu Milas Belediyesi Stratejik Plan toplantısına katıldı ve konu ile ilgili görüşler paylaşıldı. Öncelikli planlar arasında değil. Uygun bir destek bulunursa belediye ile ortak olarak çalışmalar başlayacak	
STRATEJİK HEDEF 3	Gıda Laboratuvarı kurulması	Performans Göstergesi	Gerçekleşen Faaliyet	Başarı Sonuç
Faaliyet 1.3.1	Fizibilite çalışması yapmak	- Fizibilite Raporunun hazırlanması	- Muğla Ticaret Borsasında,	0%
Faaliyet 1.3.2	Bütçe olanaklarının artırılması		belediye ile protokol yapılmış ve laboratuvar kurulacaktır. AİK'da görüşülüp 2026 yılında tekrar değerlendirilmesi uygun görülmüştür.	
STRATEJİK HEDEF 4	Kaliteli üretim amacıyla eğitim ve desteklerini vermek	Performans Göstergesi	Gerçekleşen Faaliyet	Başarı Sonuç
Faaliyet 1.4.1	Eğitim ihtiyaçlarının tespiti	- Eğitim planının hazırlanması	- Eğitim planı hazır.	100%
Faaliyet 1.4.2	Eğitim programı oluşturulması			
Faaliyet 1.4.3	Milas Zeytin Hasat Şenliği ve Tarım Fuarı			
		- En az 2 fiziki eğitimin tamamlanması	- Milas Belediyesi Uygulama Bahçesi eğitimi	
		- Zeytin Hasat şenliğinin yapılması	- Milas Ağaçlıhöyük Mahallesi 2. uygulama bahçesi (BUDAMA, GÜBRELEME, TOPLAMA) Ocak 2024	
		- Tarım Fuarının Gerçekleştirilmesi	Muğla Zeytinyağı Kalite Yarışması başvuruları başladı	
			- Tarım fuarı yapılmıştır.	
			Fuar ve şenlikler yapıldı	
			Zeytin ve zeytinyağı üretiminde kalite artırıcı uygulamalar paneli	
			2024-2025 yılı zeytinyağı üreticileri ile yeni üretim sezonu değerlendirme toplantısı	
			- Zeytin Üretiminde değişen iklim ve ekonomik koşullara uygun üretim modelinin oluşturulması projesi	
STRATEJİK AMAÇ 2	ÜYELERİMİZİN GÜNCEL İHTİYAÇ VE BEKLENTİLERİNİ KARŞILAMAK			
STRATEJİK HEDEF 1	Yasal hizmetlerimizi (Ticaret sicil, Oda sicil, Sanayi hizmetleri) kusursuz vermek	Performans Göstergesi	Gerçekleşen Faaliyet	Başarı Sonuç
Faaliyet 2.1.1	Memnuniyet anketleri	- En az %85 Memnuniyet Oranı	- Üye memnuniyet anketleri	100%
Faaliyet 2.1.2	SWOT anketi yapmak			
Faaliyet 2.1.3	Hizmet Süreçlerini belirlemek			
Faaliyet 2.1.4	2026-2029 Stratejik Planı çalışmalarını yapmak	- SP Ekibinin kurulması	- 2025 yılı iş planında yapılacaktır.	2025 Takvimin de
		- SP Ekip toplantılarının yapılması		
		- En az 20 kurum katılımı ile Paydaş Toplantısının yapılması		
STRATEJİK HEDEF 2	İş geliştirme ve ekonomik sorunların çözümünde güçlü lobi çalışmaları yapmak	Performans Göstergesi	Gerçekleşen Faaliyet	Başarı Sonuç
Faaliyet 2.2.1	Sorunların tespiti	Üyelerden gelen taleplerin listelenmesi	- TOBB tarafından okul yapımı için ödenek sağlanmıştır. Başkan aracılığıyla TOBB ile görüşme sağlandı. 11.01.2024 tarihli 94201205 sayılı yazıda Tasarruf tedbirleri gereği 2025 yılında değerlendirilmek üzere askıya alındı. Mevcut maliyetin yükselmesi nedeni ile TOBB'ın sağladığı ödenek yapımı karşılanamamaktadır.	33%
Faaliyet 2.2.2	Lobicilik ekibi kurulması	Takip raporlama		
Faaliyet 2.2.3	Nitelikli işgücünün karşılanması için okul yapımı	3 lobicilik faaliyeti		
STRATEJİK HEDEF 3	Üyelerimizin eğitim, bilgi, danışmanlık ve destek taleplerini karşılamak	Performans Göstergesi	Gerçekleşen Faaliyet	Başarı Sonuç
Faaliyet 2.3.1	Eğitim ihtiyaçlarının tespiti	- Eğitim planının hazırlanması	Aile şirketlerinde kurumsallaşma eğitimi	85%
Faaliyet 2.3.2	Eğitim programı oluşturulması		2 Mayıs 2024 İpard destekleri hakkında bilgilendirme	
Faaliyet 2.3.3	Raporlama		Mot. Kara. Taş. Eğitimi	
		- En az 2 fiziki eğitimin tamamlanması	Sigortalı mevzuat öncesi kayıt dışı çalıştırma ile ilgili etkin ve verimli denetimler rehberlik bilgilendirmesi	
		- %100 oranında Eğitim raporlarının tamamlanması	Elektronik ilan doğrulama sistemi (eids) ve yönetmeliklerle ilgili bilgilendirme toplantısı	

4. 2024 İŞ PLANI

STRATEJİK AMAÇ 3	İHRACATI DESTEKLEMEK			
STRATEJİK HEDEF 1	Bölgemizin, ürünlerimizin ve üyelerimizin ulusal ve uluslararası pazarda tanıtımlarında fuar, iş gezileri ve Pazar araştırma faaliyetleri ile katkıda bulunmak	Performans Göstergesi	Gerçekleşen Faaliyet	Başarı Sonuç
Faaliyet 3.1.1	Ülke ve sektör raporları düzenlemek	-En az 4 adet raporun web sitesinde yayınlanması - 2 fuar ve veya organizasyona katılım sağlanması - Basın raporunun hazırlanması	-MITSO'nun İskoçya Türk Ticaret Odası Parlmento açılış standı -Almanya Pazar Araştırma Raporu yayınlandı - Olivtech Uluslararası Zeytin ve Zeytinyağı Fuarları - EU Fish Market Raporu yayınlandı - Dünyada ve Türkiye'de su ürünleri raporu - 2024-2025 ÜRETİM SEZONU SOFRALIK ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI REKOLTESİ ULUSAL RESMİ TAHMİN HEYETİ RAPORU -Basın istatistikleri hazırlandı.	90%
Faaliyet 3.1.2	Ulusal ve Uluslararası fuarlarda stant desteği sağlanması			
Faaliyet 3.1.3	Yazılı, Dijital Basında görünürlüğü arttırmak			
STRATEJİK HEDEF 2	Potansiyel ihracatçı üyelerimizi tespit ederek dış ticarete teşvik etmek ve desteklemek	Performans Göstergesi	Gerçekleşen Faaliyet	Başarı Sonuç
Faaliyet 3.2.1	Güncel İhracatçı Üye Listesi	- İhracatçı Üye Listesi'nin güncel olması - Yılda en az 1 kez dış ticaret eğitimi talep toplanması - Medos raporu üzerinden yıllık ihracat verilerinin çıkartılması	- Medos üzerinden gösterilmektedir. - Güney Ege Kalkınma Ajansı (GEKA) ve Trendyol işbirliğinde 'E-Ticaret ve E-İhracata İlk Adım' eğitimi düzenlendi. 34 kişi katılım sağlandı. Ayrıca su ürünleri verileri toplanmıştır - Seminer yapılmıştır - İhracat medos raporu hazırlandı. - Dış Ticaret Eğitimi için talep toplandı. 5 kişi geri dönüş sağladığı için yapılamadı.	100%
Faaliyet 3.2.2	Verilen Eğitimler			
Faaliyet 3.2.3	Yıllık İhracat Verileri			
STRATEJİK AMAÇ 4	MİLASIN YATIRIM OLANAKLARINI GELİŞTİRMEK			
STRATEJİK HEDEF 1	OSB'nin tam kapasite çalışmasını sağlamak	Performans Göstergesi	Gerçekleşen Faaliyet	Başarı Sonuç
Faaliyet 4.1.1	OSB ile yapılan toplantı tutanakları	- 15 günde bir YK toplantısı yapılması - Müteşebbis heyet toplantılarının 3 ayda bir yapılması.Toplantı sayıları	- OSB Yönetim Krl. Toplantıları 2 haftada bir yapılmıştır. Karar tutanakları OSB Müdürlüğünde tutuluyor. Tarım OSB Toplantısı yapılmıştır. 58 sanayi parselinin hepsi tahsis edildi. - 47 adeti yapı ruhsatı tamamlandı. - 1 iş yeri açma ve çalışma ruhsatı aldı ve faaliyete geçti. Bodrum ambalaj. - 4 Firmanın binası tamamlandı. İş yeri açma ve çalışma ruhsatı aşamasındalar. - Diğer firmaların süreçleri devam ediyor. -2025 yılı için 15 adet firmanın faaliyet geçirilmesi bekleniyor.	100%
STRATEJİK AMAÇ 5	HİZMET ALTYAPIMIZI SÜREKLİ İYİLEŞTİRMEK			
STRATEJİK HEDEF 1	Bilişim sistemlerimizi sürekli güncel tutmak	Performans Göstergesi	Gerçekleşen Faaliyet	Başarı Sonuç
Faaliyet 5.1.1	Yıllık Bakım ve Yedekleme İşlemleri	- Yılda en az 1 kere Bakım ve yedekleme kayıtları	- MİTSO_FR_66 Bakım onarım sicil kartı dolduruldu. - Bilgi Barlıkları kontrol takip formu dolduruldu. Yıllık bakım ve yedekleme işlemleri yapılmıştır.	100%
Faaliyet 5.1.2	Hizmet Altyapısını İyileştirmek	- 3 ayda bir altyapının denetlenmesi	- Bilgisayar talepleri 2 personelden alınmıştır. 2025 yılı ilk çeyreğinde alım sağlanacaktır.	50%
Faaliyet 5.1.3	Aidat Tahsilat Süreçlerini dijital olarak takip etmek	- Tahsilat Oranı Performans Göstergelerinin çıkarılması	- Aidat tahsil süreçleri için dokümanlar hazırlandı 2025 yılı itibari ile takip ediliyor.	0%
STRATEJİK HEDEF 2	İnsan kaynaklarımızın yetkinliğini mesleki ve kişisel gelişim eğitimleri ve uygulamaları ile sürekli geliştirmek	Performans Göstergesi	Gerçekleşen Faaliyet	Başarı Sonuç
Faaliyet 5.2.1	Mesleki ve kişisel gelişim eğitimleri	- Yıllık en az 14 Adam/saat eğitim alınması - En az 10 adet online eğitim alınması -Personel performans anket oranının bir önceki yıla göre düşük çıkması	- 2024 yılı içinde 14 adet personel eğitimi yapılmıştır. 10 Eğitim odamız kapsamında tamamlanmıştır. 4 adet eğitim Tobb tarafından organize edilmiştir. - 9 personelimiz için yıllık 15 saat eğitim hedefi tamamlanmıştır. - Erdek TO ile kıyaslama çalışması tamamlandı. -Personel Performans Anketleri tamamlandı. -	100%
Faaliyet 5.2.2	Yakın odalar ile İ.K. kıyaslamaları			
Faaliyet 5.2.3	P.Y.S. sistemi ile ödül ve motivasyonu arttırmak			
STRATEJİK HEDEF 3	Fiziki Altyapının iyileştirilmesi	Performans Göstergesi	Gerçekleşen Faaliyet	Başarı Sonuç
Faaliyet 5.3.1	Hizmet Binasının fiziki şartlarını İyileştirmek	- Yılda en az 1 kere fiziki şartların gözden geçirilmesi	- Çatı onarımı 05.2024 tarihinde tamamlandı. -Toplantı salonu klima bakımları tamamlandı.	100%

4. 2024 İŞ PLANI

2024 yılı iş planımıza baktığımızda planlamalarımızın başarı oranı %78,08'dir. Eksik olan faaliyet planlarımız yüksek maliyet nedeni ile sonraki yıla ertelenmiş olup 2025 yılı iş planlarında gerekli aksiyonlar alınmıştır. Ayrıca başarı oranı %70'in altında olan faaliyetlerimiz için gerekli görüşmeler sağlanmış eksikliklerin giderilmesi için çalışmalara başlanmıştır.



The background of the slide features a large, faint, circular logo of the Milas Chamber of Commerce and Industry. The logo contains the text "MİLAS TİCARET VE SANAYİ ODASI" in Turkish and "MİLAS CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY" in English, along with the year "1927" and a central emblem depicting a branch with olives and a gear.

2024'TE ÖNE ÇIKANLAR

MİTSO TBMM'DE MİLLETVEKİLERİNE MİLAS SORUN VE ÖNERİLER RAPORUNU SUNDU



MİTSO Meclis Başkanı Mustafa Yüksel, Yönetim Kurulu Başkanı Reşit Özer ve yönetim kurulu üyeleri, T.B.M.M.'deki Muğla Milletvekillerini ziyaret etti. Ankara'da, T.B.M.M'ndeki Muğla milletvekillerini ziyaret ederek üyelerinin ve yörenin sorunlarını ve önerilerini bir rapor halinde sundu.

Muğla Milletvekilleri Kadem Mete, Yakup Otgöz, Metin Ergün, Cumhuriyet Uzun, Süreyya Öneş Derici, Gizem Özcan ve Selçuk Özdağ'ı ziyaret eden MİTSO yöneticileri Milletvekillerine Milas'ın coğrafi işaretli ürünlerinin olduğu çantaları armağan etti.

MİTSO Yönetim Kurulu Başkanı Reşit Özer, T.B.M.M.'de Muğla milletvekillerine yaptıkları ziyarette Milas'ın dile getirilen sorunlar hakkında destek talep etti.

OSGEB tarafından yürütülen, toplam bütçesi 250 Milyon Dolar olan "Türkiye Yeşil Sanayi Projesi" ne ilişkin bilgilendirme toplantısı gerçekleştirildi.



MİTSO'DA TÜRKİYE YEŞİL SANAYİ PROJESİ TANITILDI



Dünya Bankası desteği ile KOSGEB tarafından yürütülen, toplam bütçesi 250 Milyon Dolar olan "Türkiye Yeşil Sanayi Projesi" ne ilişkin bilgilendirme toplantısı gerçekleştirildi.



MİTSO ÜYELERİNE ÖZEL İLK KEZ AKBANKLI OLACAK KOBİ'LERE ÖZEL 0(SIFIR) FAİZLİ KREDİ



Ak Bank Milas Şube Müdürü Ali Yaşar DÖNMEZ ve Kobi Bankacılığı Yöneticisi Bora ALKAN, MİTSO Yönetim Kurulu Başkanı Reşit ÖZER'i makamında ziyaret ettiler. Ak Bank Milas Şube Müdürü Ali Yaşar DÖNMEZ İlk kez Akbanklı olacak KOBİ'lere özel 0 (sıfır) faizli kredi kampanyası hakkında bilgi verdi. AK Bank şube müdürü "MİTSO üyeleri bankamıza uğrarlarsa kampanyalarımızı tanıtmaktan mutluluk duyarız" dedi.

MİTSO ÜYELERİNE AİLE İŞLETMELERİNDE KURUMSALLAŞMA EĞİTİMİ

Milas Ticaret ve Sanayi Odasında üyelerine yönelik Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma konulu eğitim düzenlendi.. Örnekler, Aile İşletmelerinde Yaşanan Sorunlar, Aile İşletmelerinde Süreklilik için Çözüm Önerileri, Kurumsallaşmanın Temel Kriterleri anlatıldı.



MİTSO'DA E – TİCARET VE E-İHRACATA İLK ADIM EĞİTİMİ DÜZENLENDİ...



Milas ticaret ve Sanayi Odası toplantı salonunda, Güney Ege Kalkınma Ajansı (GEKA) ve Trendyol işbirliğinde 'E-Ticaret ve E-ihracata İlk Adım' eğitimi düzenlendi. Yönetim Kurulu Başkanı Reşit Özer, Yönetim Kurulu Üyesi Soner Çamlıbel ve Koray Türkoğlu, Meclis Üyesi Canan Yayla ve Feridun Saydam katılımıyla eğitim gerçekleştirildi. Trendyol Satış ve İş Geliştirme Bölge Yöneticisi Nuri Erdoğan tarafından verilen eğitimde Türkiye'nin e-ticaret ve e-ihracattaki konumu, ihtiyaç potansiyeli, e-ticaret ve e-ihracatın üreticiye avantajları, doğru kanallar ve dikkat edilmesi gereken hususlar konusunda detaylı bilgiler verildi. Milas Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanımız Reşit Özer Eğitim sonunda Trendyol Satış ve İş Geliştirme Bölge Yöneticisi Nuri Erdoğan ile GEKA Muğla Yatırım Ofisi Koordinatörü Mehmet Sert ve Uzman Hüseyin Çiftçi'ye teşekkür etti.





***KONUTLARIN TURİZM AMAÇLI KİRALANMASI KANUNU BİLGİLENDİRME
TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ***



TKDK Muğla İrtibat Ofisi, Türkiye ve Avrupa Birliği (AB) tarafından ortaklaşa finanse edilen IPARD III programı kapsamında çıkılan ilk çağrı dönemine dair bilgilendirici toplantısının en son ayağını, Milas Ticaret ve Sanayi Odası (MİTSO) ev sahipliğinde



TKDK Muğla İrtibat Ofisi, Türkiye ve Avrupa Birliği (AB) tarafından ortaklaşa finanse edilen IPARD III programı kapsamında çıkılan ilk çağrı dönemine dair bilgilendirici toplantısının en son ayağını, Milas Ticaret ve Sanayi Odası (MİTSO) ev sahipliğinde gerçekleştirdi.

Toplantıya, Milas Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Reşit ÖZER, MİTSO Meclis Başkanı Mustafa YÜKSEL, Milas Ziraat Odası Başkanı Kahraman AKAR, Milas Tarış Zeytin ve Zeytinyağı Tarım Satış Kooperatifi Başkanı Kamil GÜL beraberinde Milaslı potansiyel yatırımcılar, üretici birliklerinin temsilcileri, danışman firmalar katılım gösterdi. 14:30'da başlayan tanıtım toplantısının açılış konuşmasını MİTSO Yönetim Kurulu Başkanı Reşit ÖZER yaptı.

MİTSO'DA IPARD III PROGRAMI VE I. BAŞVURU ÇAĞRI DÖNEMİ BİLGİLENDİRME TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

MİTSO, K TÜRÜ YETKİ BELGESİ işlemlerinin yapılabilmesi için TOBB'un yetkilendirdiği “Yetkilendirilmiş Kayıt Merkezi”nden birisi oldu.



TOBB tarafından K TÜRÜ YETKİ BELGESİ işlemleri için Yetkilendirilmiş Kayıt Merkezi ilan edilen MİTSO'nun Yönetim Kurulu Başkanı Reşit Özer, “Sonunda başardık” dedi. Uzun süredir MİTSO'nun K TÜRÜ YETKİ BELGESİ işlemleri ile ilgili “Yetkilendirilmiş Kayıt Merkezi ilan edilmesi için girişimde bulunduklarını belirten Reşit Özer “Başlangıçta sadece il odaları yetkilendiriliyordu. Buna sonradan birkaç ilçe eklenmişti. Biz de yetkilendirilmek için başvuruda bulunduk. Sonunda yine imkansız denilen, olmaz denilen bir işi başardık. Artık MİTSO, K TÜRÜ YETKİ BELGESİ ile ilgili işlemler için Yetkilendirilmiş Kayıt Merkezi oldu. Böylece Milas'ta 2 bin dolayında sürücümüz işini bırakıp, gidiş geliş masrafı yapıp Muğla'ya gitmekten kurtuldular. Sürücülerimiz artık en az bir günlük zaman kaybı yaşamayacaklar. MİTSO Yönetimi olarak TOBB Başkanımız sayın Rifat Hisarcıklıoğlu'na teşekkür ediyoruz. Bu kararın Odamıza ve Milaslı ticari taşıt sürücülerine hayırlı olmasını diliyorum” dedi.

MİTSO 12'İNCİ OLİV TECH FUARINDA



Milas Ticaret ve Sanayi Odası. Meclis Başkanımız Mustafa Yüksel, Yönetim Kurulu Başkanımız Reşit Özer, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız Hasan Tiryakioğlu 23-25 Mayıs 2024 tarihlerinde İzmir’de, Fuarizmir Fuar Merkezinde düzenlenen 12. Olivtech Zeytin, Zeytinyağı, Süt Ürünleri, Şarap ve Teknolojileri Fuarı’na katıldı.

Reşit ÖZER, İzmir Fuarındaki tanıtımın Milas’ta artık iyice yerleşen “ortak akıl ve kurumlar arası işbirliği” ile başarılı olduğunu da vurgulayarak “Türkiye’nin ilk ve tek AB coğrafi işaretli Milas zeytinyağımızı İzmir 12. Oliv Tech Fuarında tanıtmak için elimizden gelenin en iyisini yapmaya çalıştık. Amacımız, başta Milas zeytinyağı olmak üzere Milas’ın coğrafi işaretli ürünlerine dikkat çekmekti. Milas’ta her zaman yaptığımız gibi yönetimimizden çalışanlarımıza, üyelerimizden zeytinyağı üreticilerimize, belediyeden derneklerimize kadar yine güzel bir işbirliği örneği ortaya koyduk. Milas’ı en iyi şekilde tanıttık” diye konuştu.

MİTSO 12'İNCİ COĞRAFİ İŞARETİNİ ALDI, MİLAS CİĞER KAVURMASI



Milas'ın markalaşması kapsamında çalışmalarını sürdüren MİTSO, Milas Ciğer Kavurmasını mahreç türü coğrafi işaret tescil işlemlerini tamamlayarak coğrafi işaretli ürün sayısını 12'ye çıkardı.

MİTSO 13'ÜNCÜ COĞRAFİ İŞARETİNİ ALDI, MİLAS KÖFTESİ

Milas'ın markalaşması kapsamında çalışmalarını sürdüren MİTSO, Milas Köftesi mahreç türü coğrafi işaret tescil işlemlerini tamamlayarak coğrafi işaretli ürün sayısını 13'e çıkardı.



MİTSO Yönetim Kurulu Başkanı Reşit Özer, "Milas'ın değerlerine değer katıyoruz markalaştırıyoruz. Milas'ımızı marka yapmak için uğraşıyoruz sırada bekleyen 7 tane daha ürünümüz var. Kısa sürede onların da coğrafi işaret tescillerinin onaylanacağını umuyoruz. Ayrıca yeni coğrafi işaret başvurularımız da olacak." Dedi.

***MİLAS KÖFTESİ YAPAN RESTAURANTLARIMIZDA COĞRAFİ İŞARET
BELGELERİNİ ALDILAR***



T.C. Türk Patent ve Enstitüsü tarafından Milas Ticaret ve Sanayi Odası adına düzenlenmiş olan 1633 tescil numaralı Coğrafi İşaret Tescil Belgesi ile 23.08.2024 tarihinde mahreç işareti kapsamında tescillenerek 12.08.2022 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere Milas ilçe sınırları içinde yapılan Köftenin “Milas Köftesi” adıyla koruma altına alınmıştır.

Milas'ta hizmet veren köftecilerimiz MİTSO tarafından coğrafi işaret sözleşmesini imzalayarak belgelerini aldı.

MİTSO Yönetim Kurulu Başkanı Reşit ÖZER, MİTSO Meclis Başkanı Mustafa Yüksel, MİTSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hasan TİRYAKİOĞLU, MİTSO Yönetim Kurulu Saymanı Soner ÇAMLİBELEN ve MİTSO Yönetim Kurulu Üyesi Ejder ÜSTEK Milas Köftecilerini ziyaret ederek coğrafi işaret belgelerini teslim ettiler.

MİTSO Yönetim Kurulu Başkanı Reşit Özer “coğrafi işaret belgelerinin hayırlı olmasını, bol ve bereketli kazançlar getirmesini diliyorum” dedi.

MİTSO İSKOÇYA DA COĞRAFİ İŞARETLİ ÜRÜNLERİNİ TANITTI

MİTSO'nun İskoçya Türk Ticaret Odası ile yapmış olduğu iki üye arasındaki ticaretin geliştirilmesi ziyaretinde Parlamento Açılışına katılıp Coğrafi İşaretlili ürünlerini tanıtmak için stant açtı.

Milas Kaymakamı Mustafa Ünver BÖKE, Milas Belediye Başkanı Fevzi TOPUZ, Milas İlçe Tarım ve Orman Müdürü Ali Parlu, MİTSO Yön. Kur. Başkanı Reşit Özer, MİTSO Meclis Başkanı Mustafa Yüksel ve MİTSO Meclis üyelerinde aralarında bulunduğu heyet Parlamento Açılışında Milas'ın Coğrafi İşaretlili ürünlerini tanıttı. Ticaretin geliştirilmesi için Edinburg ve Glasgow da işletmeler ziyaret edildi.



TRT BELGESEL “YİYECEĞİN SERÜVENİ”PROGRAMINDA MİLASIN COĞRAFI İŞARETLİ ÜRÜNLERİ TANITILDI



MİTSO ve TRT Belgesel işbirliği ile Milas Coğrafi İşaretlı ürünlerinin tanıtılacağı “Yiyeceğın Serüveni ” isimli belgeselin çekimleri tamamlandı. MİTSO ve TRT Belgesel işbirliği ile Milas Coğrafi İşaretlı ürünlerinin tanıtılacağı “Yiyeceğın Serüveni ” isimli belgeselin çekimleri tamamlandı.

86 Bölüm yayınlanan programın yeni sezonlarında “Türkiye’nin Coğrafi işaretlı ürünlerini” tanıtmayı amaçlayan belgesel çekimlerinde Milas’ın AB Coğrafi İşaretlı Zeytinyağı, Coğrafi İşaretlı Milas Ekşili Köftesi, Coğrafi İşaretlı Milas Kanlı Kavurması, Coğrafi İşaretlı Milas Tepsi Böreğı, Coğrafi İşaretlı Milas Vekilharcı ve Coğrafi İşaretlı Milas Çaykama’sının çekimleri gerçekleşti..



MİTSO Türkiye'ye Zeytinyağ Esansı İthalatı Yasaklanması İçin Çalışmalara Başladı.

İstanbul Ticaret Borsası'nın (İTB) aylık "Borsa Meydanında Sektörler Konuşuyor" toplantısında İTB Meclis Başkanı Sayın Ahmet Bülent Kasap yaptığı konuşmada Çin'de katıldığı bir fuarda Çinli bir firmanın Türkiye'ye 30 ton zeytinyağı esansı ihraç ettiğini söylediğini ifade etmiştir.

Dünyada zeytin üretiminde 3'üncü, zeytinyağı üretiminde 5'inci sırada yer alan Türkiye tam anlamıyla bir zeytin ve zeytinyağı ülkesi iken zeytinyağı esansı ithal edilmesi ülkemiz açısından son derecede kaygı verici bir durumdur.

Bu konuyu Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne de bildirdiklerini söyleyen MİTSO Yönetim Kurulu Başkanı Reşit ÖZER " Zeytinyağı esansının kanola veya ayçiçeği gibi yağlar içine katılarak çarşıda, pazarda, lokantalarda, internet ortamında sahte zeytinyağı ticareti yapıldığı bilinen ve ne yazık ki önlenemeyen bir gerçek iken Çin'den tonlarca zeytinyağı ithal edilmiş olması konuyu daha da önemli bir hale getirmektedir.Bu nedenle; Türkiye'ye zeytinyağı esansı ithal edilmesi, ülke içinde üretilmesi, ticareti, bulundurulması ivedilikle yasaklanmalıdır." dedi.



**2024 – 2025 YILI ZEYTİNYAĞI ÜRETİCİLERİ İLE YENİ ÜRETİM SEZONU
DEĞERLENDİRME TOPLANTISI YAPILDI**



Milas Ticaret ve Sanayi Odasının çağrısıyla yeni zeytin hasat dönemi öncesinde zeytin ve zeytinyağında kalitenin yükseltilmesi amacıyla bir toplantı yapıldı. Toplantıya markalı zeytinyağı üreticileri, zeytinyağı fabrikalarının sahipleri ve zeytinyağı ticaretiyle uğraşanlar katıldılar. 2024 - 2025 yılı zeytinyağı üreticileri ile yeni sezonu değerlendirme toplantısı ve fabrikacıların sorunları konuşuldu.

**MİTSO'DA ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI ÜRETİMİNDE KALİTE ARTTIRICI
UYGULAMALAR KONULU PANEL DÜZENLENDİ**

MİTSO, Milas Belediyesi ve İzmir Zeytincilik Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü iş birliğinde düzenlenen Zeytin ve Zeytinyağı Üretiminde Kalite Arttırıcı Uygulamalar konulu panel odamız ev sahipliğinde gerçekleşti.



GÜN BATIMI SÖYLEŞİLERİ MİTSO DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ



MİTSO işbirliği ile MİTSO toplantı salonunda gerçekleştirilen söyleşi de konuşmacı olarak Emekli Büyükelçi Ahmet Süha Umar katılarak. “Neler oluyor, nereye gidiyoruz” başlıklı söyleşide, uluslararası ilişkiler alanında Türkiye’nin durumu konu edildi.

Platform Kurucusu Hamdi Topçuoğlu’nun kolaylaştırıcılığını yapacağı söyleşi MİTSO da gerçekleştirildi. MİTSO yönetim kurulu başkanı Reşit Özer de söyleşiyi dinleyenler arasındaydı.



İstanbul'daki Muğlalıların dernek başkanı Nimet VELİOĞLU 'ndan MİTSO'ya tanıtım desteği: "MİLAS'IN VE MİLAS ÜRÜNLERİNİN TANITIMI İÇİN DESTEĞE HAZIRIZ"

İstanbul'daki, Muğla İl ve İlçeleri Kültür ve Tanıtım Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Nimet VELİOĞLU ve Yönetim Kurulu üyeleri İlker Gören, Raşit İÇYER ve Av. Merve YILDIRIM Milas Ticaret ve Sanayi Odası'nı ziyaret etti.

Milas'lı Nimet VELİOĞLU Muğla ilinin tarihi, kültürel, turistik özellikleriyle ürünlerinin tanıtımı için İstanbul'da dernek olarak yaptıkları çalışmaları anlattı. MİTSO Yönetim Kurulu Başkanı Reşit Özer ile görüşen Nimet VELİOĞLU Milas'ın da tarihi ve kültürel değerleriyle coğrafi işaretli ürünlerinin İstanbul'da yapılacak tanıtım çalışmalarına her türlü desteği vereceklerini ifade etti.



10. Milas Zeytin Hasat Şenliği Coşkuyla Tamamlandı...

Türkiye'nin ilk AB coğrafi işaretli zeytinyağı olan Milas zeytinyağı ve Milas zeytinin üretildiği Milas'ta Zeytin Hasat Şenliği düzenlendi. Bu yıl 10'uncusu düzenlenen ve "Umudun ve Barışın Simgesi" sloganıyla yapılan Milas 10. Zeytin Hasat Şenliği ilçede büyük bir coşku yarattı. Milas'ın coğrafi işaretli ürünlerini dikkat çekmek amacıyla düzenlenen 10. Milas Zeytin Hasat Şenliği, 16-17 Kasım tarihleri arasında Milas Atapark'ta gerçekleşti. Standların gezilmesiyle başlayan hasat zamanı etkinlikleri kapsamında ilk gün şef Hazer Amani, Doğa Çitçi ve Maria Ekmekçioğlu'nun katıldığı söyleşide, Milas coğrafi işaretli ürünlerinin tanıtımı ve yerel kalkınmadaki önemi konuşuldu. Şef Mehmet Yalçinkaya'nın söyleşisinde ise Memecik zeytininin bölge ve Avrupa'daki önemi ele alındı. İkinci günü ise zeytin temalı fotoğraf sergisi ile başlayan şenlik panel, zeytinyağı tadım eğitimi, resim yarışması ve çeşitli workshoplarla devam etti. Milas Ticaret ve Sanayi Odasının standında yerimizi aldık ve Milas Coğrafi İşaretli ürünlerimizi ziyaretçilere tanıttık. MİTSO standımızı Muğla Valisi İdris AKBIYIK ziyaret etti ve özverili çalışmalarından doyalı MİTSO' ya teşekkür etti.

Milas Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Reşit Özer, AB coğrafi işaret başarısı ve diğer çalışmalarla, şenlikle birlikte ilçede zeytine ve zeytinyağına bakışın değiştiğini, zeytinyağı fabrika ve markalarında ciddi artış yaşandığını söyledi.



Coğrafi İşaretli Ürünler ile Markalarımızı
koruyoruz...

MİLAS KÖFTESİ

MİLAS CİĞER KAVURMASI

MİLAS ÇEKİŞKE ZEYTİNİ

**MİLAS ZEYTİNYAĞ
SABUNU**

MİLAS ZEYTİNYAĞI

MİLAS YAĞLI ZEYTİNİ

MİLAS ÇINTAR KAVURMASI

MİLAS ÇAYKAMASI

MİLAS KANLI KAVURMASI

MİLAS VEKILHARCI

**MİLAS EKŞİLİ
KÖFTESİ**

MİLAS TEPSE BÖREĞİ

MİLAS EL HALISI

2024 YILI FAALİYET RAPORU

BECAUSE, WE'RE HERE TO HELP

MILAS TİCARET VE SANAYİ ODASI

Adres : Milas Ticaret ve Sanayi Odası | Hayıtlı Mah. 23 Nisan Bulvarı No:172 Milas/MUĞLA
Telefon : +90 252 512 11 18
E-Posta : info@mitso.org.tr
Web : www.mitso.org.tr