

2023 YILI FAALİYET RAPORU



İÇİNDEKİLER

01 MILAS

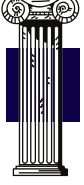
02 HİZMET İSTATİSTİKLERİ

03 İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ

04 2024 İŞ PLANI

05 2024'TE ÖNE ÇIKANLAR

1. MİLAS



MİLAS'IN TARİHİ

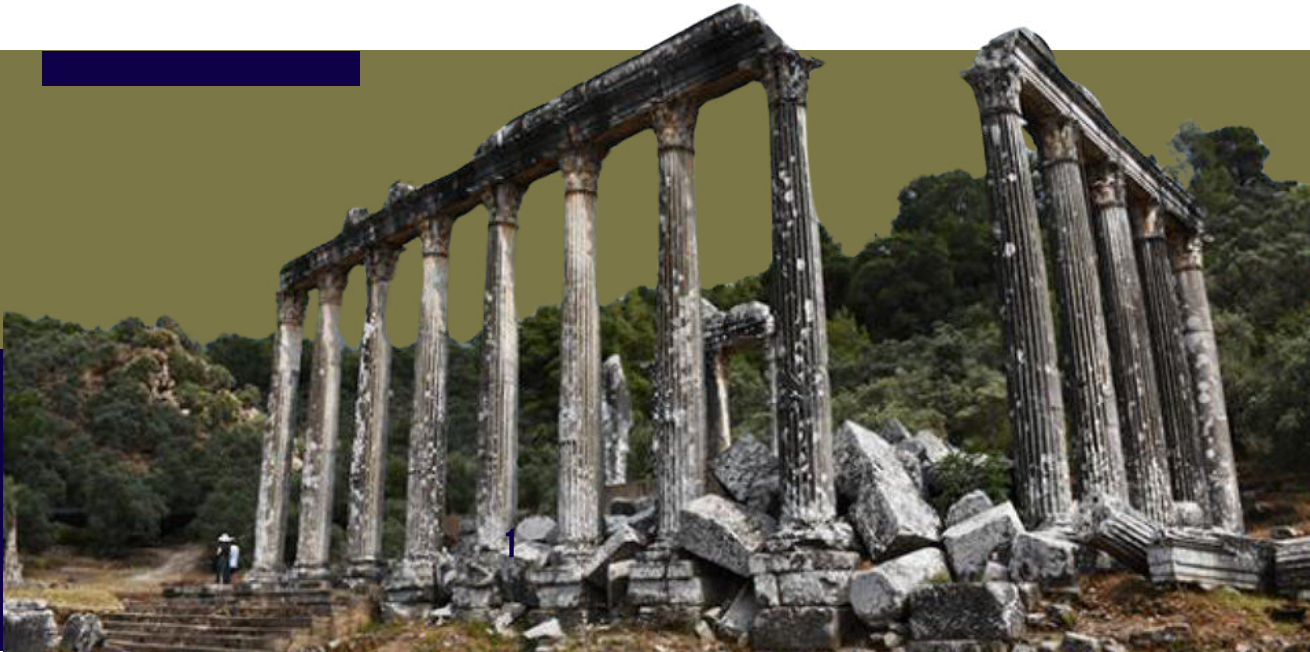
Milas, Muğla ilinin ikinci büyük yerleşim bölgesidir. Söke Dağı'nın eteklerinde kendi adıyla anılan ovada kurulmuştur. Arkeolojik araştırmalara göre, kentin kuruluşu M.Ö. 1. binyıla kadar uzanmaktadır. Adını rüzgarlar tanrısı Aiolos'un soyundan gelen Mylasos'dan alan Milas, önce Karya'nın, sonra Menteşe Beyliği'nin başkenti olmuştur.

Milas'ın antik ismi Mylasos ya da Mylasa'dır. Milas, Karia'nın ulusal tanrısı Zeus Karios Mabedi'nin yer aldığı bir kent olup, Kariaların kutsal bir yeri durumundaydı. Kentin her yanı mermerlerle kaplı olup, haklı olarak "Mabetler Şehri" adını almıştır. Milas'ın her köşesinde 3 bin yıllık kesintisiz bir kültürel birikimin izlerini görmek mümkündür. Milas'ın sınırları içinde 27 antik kent kalıntısı bulunmaktadır.

İasos, Labranda, Euromos ve Herakleia gibi antik kentler, ziyaret edilebilecek önemli yerlerdir. Milas ayrıca başka tarihi değerlere de sahiptir. Sırasıyla Karya, Bizans, Selçuklu, Menteşe Beyliği ve Osmanlı Uygarlıklarını yaşamıştır. Milas, Ege Denizi'nin iki önemli körfezi olan Gökova ve Mandalya Körfezi'ndeki kıyılarıyla yat turizmi açısından da önemli bir konumdadır. Kaptan Cousteau, bu bölgeleri gördükten sonra "Dünyada cennet arayan Gökova'da bulur" demiştir. Uluslararası Milas Havalimanı, Milas'a ulaşmanın en kolay yoludur.

Milas, Türkiye'nin Muğla iline bağlı bir ilçe ve aynı zamanda ilçenin merkezidir. Ege Bölgesi'nin güneybatısında, Muğla'nın kuzeyinde konumlanmıştır. Tarihi ve kültürel zenginlikleri, doğal güzellikleri ve benzersiz coğrafyasıyla dikkat çeken bir şehirdir.

Tarihi açıdan, Milas antik çağlardan beri yerleşim görmüş bir bölgedir. Lidyalılar, Persler, Helenistik Krallık, Roma İmparatorluğu, Bizans İmparatorluğu ve Osmanlı İmparatorluğu gibi çeşitli medeniyetlerin izlerini taşır. Bu nedenle, şehirde birçok antik kent, arkeolojik kalıntı ve tarihi yapı bulunur. Euromos Antik Kenti, Labranda Antik Kenti, İasos Antik Kenti ve daha birçok önemli arkeolojik alan Milas'ta yer alır.



Milas'ın merkezinde Osmanlı dönemine ait birçok tarihi bina ve cami bulunur. Milas Ulu Cami, İlyas Bey Camii ve Kurşunlu Camii gibi camiler, kent mimarisinin güzel örnekleridir. Ayrıca Beçin Kalesi, Su Kemerleri, Gümüşkesen Mezar Anıtı ve Uzunyuva Mezar Kompleksi gibi tarihi yapılar da ziyaret edilebilir.

Doğal güzellikleri açısından, Milas çeşitli doğal alanlara ev sahipliği yapar. Bafa Gölü Milli Parkı, Milas'ın güneyinde yer alır ve göl, sulak alanlar, ormanlar ve dağlarla çevrilidir. Bafa Gölü, kuş gözlemciliği, doğa yürüyüşleri ve tekne turları için popüler bir yerdir. Ayrıca Güllük Körfezi ve Ören gibi sahil bölgeleri de deniz, kum ve güneş turizmi için cazip seçenekler sunar.

Milas'ın kültürel yapısı da dikkate değerdir. Halkın yaşam tarzı, el sanatları, geleneksel müzik ve dans gibi unsurları içerir. Milas Halıları, Milas Kilimleri ve Milas Bezi gibi el sanatları, bölgenin kültürel mirasını yansıtan önemli eserlerdir.

Ayrıca Milas, Türkiye'nin önemli tarım bölgelerinden biridir. Zeytin, incir, pamuk ve tarla ürünleri gibi ürünlerin üretimi ve ticareti önemli bir ekonomik faaliyettir. Bu nedenle, Milas Salı Pazarı, bölgenin en ünlü pazarlarından biridir. Her Salı günü kurulan pazarda, yöresel ürünler, el işi ürünler, giyim eşyaları ve çeşitli diğer ürünler satılır.

Milas, Türkiye'nin önemli zeytin üretim bölgelerinden biridir. İklim ve toprak yapısı, zeytin yetiştiriciliği için elverişli koşullar sağlar. Zeytin ağaçları genellikle kalkerli topraklarda yetişir ve Akdeniz ikliminin etkisiyle iyi bir şekilde gelişir. Milas'ta zeytin yetiştiriciliği, binlerce yıllık bir geçmişe sahiptir. Zeytin ağaçları, şehrin çevresindeki tepelerde, vadilerde ve tarım arazilerinde yaygın olarak bulunur. Milas zeytinleri, genellikle "Memecik" ve "Domat" gibi yerel çeşitlerden elde edilir. Memecik zeytinleri, zeytinyağı üretimi için tercih edilen bir çeşittir ve kaliteli yağlar elde etmek için kullanılır. Domat zeytinleri ise sofralık zeytin olarak tüketilir.

Milas zeytinleri, lezzetli ve kaliteli yağlar üretmek için değerlidir. Zeytinyağı, sağlıklı bir beslenme için önemli olan doymamış yağ asitleri ve antioksidanlar bakımından zengindir. Ayrıca zeytinyağı, Türk mutfağının vazgeçilmez bir bileşenidir ve çeşitli yemeklerde kullanılır.





COĞRAFİ KOŞULLAR

Milas, Anadolu'nun güneybatısında Muğla ilinin en büyük ikinci ilçesidir. 27 derece 30 dakika – 28 derece 30 dakika doğu boylamları ile 37 derece – 37 derece 30 dakika kuzey enlemleri arasındadır.

Kuzeyinde; Bafa Gölü ve Beşparmak Dağları ile Çomakdağı da kapsayan Batı Menteşe Dağları yer alır. Doğusunda; Kurukümes Dağı, Akdağ ve Marçalı Dağları yükselir. Güneyinde; Gökova (Kerme) Körfezi ile körfezin karşı kıyısında Datça (Reşadiye) Yarımadası vardır. Batısında ise Güllük (Mandalıya) Körfezi ile Bodrum Yarımadası bulunur.

Milas'ın komşuları; kuzeyde Aydın'ın Söke, Koçarlı ve Çine ilçeleri, doğusunda Muğla'nın Yatağan ve Muğla merkez ilçeleri, batısında ise Bodrum ilçesidir.

Milas, Akdeniz iklim kuşağındadır. Yazlar sıcak ve kurak, kışlar ılık ve yağışlıdır. Kış aylarında nadiren yüksek birkaç dağın doruklarına kar yağar. Yaz aylarında ortalama sıcaklık 32 – 34 derece arasında olup, bazen 40 dereceyi bile geçmesi sebebiyle sıcaklar bunaltıcıdır. Kış aylarında ortalama sıcaklık 12-14 derece olup, nadiren de olsa 0 derecenin altına indiği görülür. Yağışlar kış aylarında yoğunlaşır. Bazen mayıs ve haziran aylarında kırkikinci yağmurları görülür.

Milas'ta daha çok kuzeyli ve güneyli rüzgarlar görülür. Yazın karayel ve poyraz havanın aşırı sıcak hissedilmesine neden olmakta, kışın ise dondurucu ayaz yapmaktadır. Güneyli rüzgarlardan meltem yazın serinletmekte, kışın havanın ılımasını sağlamakta; lodos da kışın havayı ıltırmakta ve yağmur getirmektedir.



ULAŞIM

Kara yolu

Milas'a; Bodrum-Milas-Söke-İzmir veya Bodrum-Milas-Yatağan-Çine-Aydın-Denizli ya da Milas-Yatağan-Muğla-Fethiye-Antalya karayolu ile ulaşım sağlanır. Milas'ın merkez dışında konumlu 114 mahallesi arasında da yaygın bir ulaşım ağı vardır.

Hava yolu

İlçe sınırları içindeki Uluslar arası Milas – Bodrum Havalimanı, Milas'ı havayolu ile yurt içindeki veya yurt dışındaki merkezlere bağlar. Bu havalimanı Milas'a 10 km. uzaklıktadır.

Deniz yolu

Milas'ın Güllük ve Gökova Körfezlerinde toplam 197,4 km uzunluğunda kıyıları vardır. Güllük İskelesi, Milas'ın ve Güneybatı Anadolu'nun denize açılan kapısı konumunda olması sebebiyle, önemli bir ithalat ve ihracat iskelesidir. 19. yüzyılın sonlarında ve 20. yüzyılın başlarında zımpara taşı ve linyit kömürü ihracatında kullanılan güneydeki Ören İskelesi, günümüzde Çökertme Koyu ile birlikte Bodrum'dan Gökova'ya mavi yolculuğa çıkan yatların dönüş yolları üzerindeki uğrak yerleri haline gelmiştir.





SOSYAL - KÜLTÜREL KOŞULLAR VE TURİZM

Milas, geçmişten günümüze farklı medeniyetlere ev sahipliği yapmış bir bölgedir. Antik dönemde Karya Uygarlığı'nın önemli şehirlerinden biri olan Milas, Roma, Bizans, Selçuklu ve Osmanlı izlerini taşır. Bu tarihsel çeşitlilik, Milas'ın sosyal yapısına derin bir kültürel zenginlik katmıştır.

İlçede, geleneksel zanaatlar ve el işçiliği hala yaşatılmaktadır. Özellikle Milas halıları, kendine özgü desenleri ve dokuma teknikleriyle bölgenin kültürel simgelerindendir. Yerel halk, tarım ve zeytincilikle uğraşırken, son yıllarda turizm ve ticaret de ekonomik faaliyetler arasında önemli bir yer edinmiştir.

Milas'ın kültürel hayatı, yerel festivallerle canlılığını korur. Uluslararası Milas Zeytin Hasat Şenliği gibi etkinlikler, hem bölgenin tarım zenginliğini hem de kültürel kimliğini kutlayan organizasyonlardır.

Milas ve Turizm

Milas, turizm açısından hem tarih hem de doğa sevenlere hitap eden eşsiz bir destinasyondur. İlçenin sınırları içinde yer alan Labranda, Euromos ve Beçin Kalesi gibi antik kentler, tarih meraklılarını kendine çeker. Bu antik alanlar, Milas'ın köklü geçmişine dair ipuçları sunar.

Bodrum Havalimanı'na yakın konumu, Milas'ın turistik cazibesini artırmaktadır. Ayrıca, Güllük Körfezi gibi doğal güzellikler ve el değmemiş koyları, deniz turizmi için ideal bir ortam sunar.

Son yıllarda Milas, alternatif turizm türleri için de dikkat çekmektedir. Zeytin ve zeytinyağı turları, bölgenin doğal ürünlerini tanıtan popüler etkinlikler arasında yer alır. Bunun yanı sıra, doğa yürüyüşleri ve bisiklet rotaları, ilçeyi açık hava aktiviteleri için cazip bir hale getirmiştir.

Milas, tarihi dokusu, kültürel zenginliği ve doğal güzellikleriyle Ege'nin nadide köşelerinden biridir. Hem geçmişin izlerini sürmek isteyen tarih meraklıları hem de huzurlu bir tatil arayışında olan doğa severler için eşsiz bir durak olan Milas, gelecekte de hem yerel hem de uluslararası turizmin parlayan yıldızlarından biri olmaya adaydır.





ZİYARET NOKTALARI

- Beçin Kalesi: UNESCO Dünya Mirası Geçici Listesi'nde yer alır. Orta Çağ'dan kalma bu kale, muhteşem bir manzara sunar.
- Labranda Antik Kenti: Karya Uygarlığı'ndan kalma bu kutsal alan, antik dönem tapınak kalıntıları ve su kemerleriyle ünlüdür.
- Euromos Antik Kenti: İyi korunmuş Zeus Tapınağı ile bilinir. Antik çağın mimari harikalarından biridir.
- İasos Antik Kenti (Güllük): Balıkçı kasabası havasında olan İasos, tiyatro, agora ve nekropol gibi antik kalıntılara ev sahipliği yapar.
- Milas Uzunyuva Anıt Mezarı: Arkeolojik kazılar sonucu ortaya çıkarılan bu mezar, Karya dönemine ait önemli bir yapıdır.
- Gümüşkesen Mezar Anıtı: Milas'ın simgelerinden biri olan bu anıt, Roma dönemine aittir ve Mausoleion'un küçük bir örneği olarak kabul edilir.
- Bafa Gölü ve Latmos Dağları: Hem doğa yürüyüşleri hem de kamp yapmak için ideal bir yerdir. Ayrıca, göl çevresindeki tarihi kaya resimleri keşfedilmeye değerdir.
- Güllük Körfezi: Denizin tadını çıkarmak isteyenler için sakin ve huzurlu bir bölge. Ayrıca balık restoranlarıyla ünlüdür.
- Kıyıkışlacık (İasos): Sakin bir balıkçı köyü havasında, hem tarihi kalıntıları hem de doğal güzellikleri bir arada sunar.
- Kazıklı Koyu: Sakin denizi ve doğal yapısıyla ziyaretçiler için bir kaçış noktasıdır.
- Milas Halı Pazarı: Kendine özgü desenlere sahip Milas halıları satın alabileceğiniz yerlerden biridir.
- Milas Çarşısı: Geleneksel el sanatları ve yerel ürünleri bulabileceğiniz otantik bir alışveriş deneyimi sunar.
- Milas Zeytinyağı Tesisleri ve Turları: Bölgenin meşhur zeytinlerinden üretilen zeytinyağlarını tatma ve üretim sürecini görme fırsatı bulabilirsiniz.
- Firuz Bey Camii: 14. yy'dan kalma, bölgedeki Selçuklu mimarisinin güzel bir örneğidir.
- Ulu Camii: 1378 yılında inşa edilmiş olan camii, tarihi dokusuyla dikkat çeker.





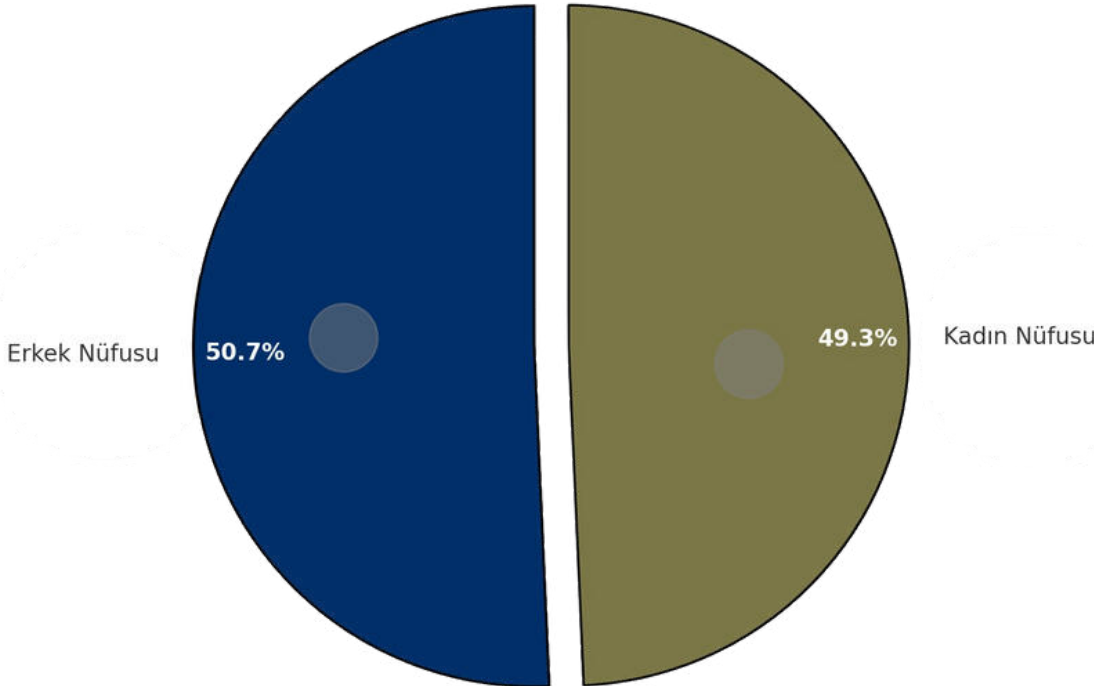
MİLAS NÜFUSU

2023 yılı itibarıyla Milas'ın toplam nüfusu 149.691 kişidir. Bu nüfus cinsiyet açısından dengeli bir dağılım göstermektedir:

- Erkek Nüfusu: 75.903 kişi (%50,71)
- Kadın Nüfusu: 73.788 kişi (%49,29)

Nüfusun yarısından biraz fazlasını erkekler oluştururken, kadınlar nüfusun hemen hemen eşit bir bölümünü temsil etmektedir. Bu dağılım, Milas'ın genel demografik yapısında önemli bir denge olduğunu göstermektedir.

Aşağıdaki grafik, Milas'daki cinsiyet dağılımını görsel olarak açıklamaktadır. Erkek nüfusunu mavi, kadın nüfusunu ise zeytin yeşili renkle temsil etmektedir.



EĞİTİM

Devlet okullarında ise 23.644 öğrenci ve 1432 öğretmeni ile Milas; eğitim yapısı itibarıyla gelişimini sürdürmektedir. İlçede mevcut 173 okul/kurum bulunmaktadır. İlkokul ve ortaokul düzeyinde derslik başına 25 öğrenci düşerken bu sayı genel ortaöğretimlerde 30, mesleki ve teknik ortaöğretimlerde ise 32'dir.

İlçede ayrıca Milas Meslek Yüksek okulu bulunmakta ve 1321 öğrenci eğitim görmekte.

SAĞLIK



Milas'da 1 devlet hastanesi, 1 özel hastane ve 22 adet sağlık ocağı bulunmaktadır. Hastanemiz 230 kişilik yatak kapasitesine sahip olmak üzere 800 araçlık otoparkı, Acil serviste 8 yataklı sarı alan ünitesi, 8+6+2 müşahade odası, 2 yeşil alan polikliniği, 35 poliklinik odası, 7 yataklı tedavi servisi, 7 ameliyat salonu, 13+8 yoğun bakım ünitesi, 4 yataklı yeni doğan ünitesi ile 07.09.2020 tarihinde hizmet vermeye başlamıştır.





MİLAS EKONOMİSİ

Milas, çok yönlü bir ekonomik yapıya sahiptir. Zengin tarihi ve coğrafi özellikleri, bu ilçeyi hem ekonomik hem de turistik açıdan öne çıkaran temel faktörlerdir. Milas ekonomisi temelde tarım, hayvancılık, turizm, mermercilik ve balıkçılık üzerine inşa edilmiştir. Çok yönlü bu yapı, Milas'ı Türkiye genelinde belli başlı alanlarda öne çıkan bir ilçe haline getirmektedir.

1. Tarım ve Hayvancılık

Milas, Türkiye'nin en kaliteli zeytin ve zeytinyağı üretim merkezlerinden biridir. İlçede yer alan verimli ovalar, zeytinciliğin yanı sıra tahıl ve sebze yetiştiriciliğini de desteklemektedir.

- Zeytincilik: Milas zeytinyağı, coğrafi işaret belgesine sahiptir ve uluslararası piyasalarda kaliteli bir ürün olarak tanınmaktadır. Türkiye genelinde zeytinyağı üretimiyle tanınan bu ilçe, dünya standartlarında üretim yapmaktadır.
- Hayvancılık: Süt ve et üretimi, Milas ekonomisinde büyük bir paya sahiptir. İlçede özellikle küçükbaş hayvancılık yaygındır ve bu durum, geleneksel peynir çeşitlerinin ve süt ürünlerinin öne çıkmasını sağlar.

Milas'ın bu sektörlerde Türkiye geneline göre öne çıkan yönü, üretiminin hem geleneksel hem de modern tekniklerle desteklenmesidir. Organik tarım çalışmaları ve doğru pazarlama stratejileri sayesinde, Milas zeytinyağının uluslararası alanda marka değeri artmıştır.

2. Turizm

Milas, hem tarihi hem de doğal güzellikleriyle turizm sektöründe de iddialı bir konuma sahiptir. İasos, Labranda ve Beçin Kalesi gibi antik alanlar, ilçe'nin tarihi derinliğini gözler önüne sererken; Bafa Gölü gibi doğal güzellikler, ziyaretçilere benzersiz deneyimler sunar.

- Kültürel Turizm: Milas, sahip olduğu antik kentler ve Osmanlı dönemine ait eserlerle kültürel turizmde çok önemli bir yer tutar. Beçin Kalesi gibi UNESCO Geçici Miras Listesi'nde yer alan yapılar, Milas'ı bu alanda öne çıkarır.
- Doğa Turizmi: Bafa Gölü ve Latmos Dağları, hem doğa severler hem de fotoğraf tutkunları için ideal alanlardır. Özellikle trekking ve kamp etkinlikleri düzenlenmektedir.

Milas'ta turizm sektörü, Türkiye genelindeki turizm destinasyonlarından farklı olarak kitle turizmi yerine butik turizm ve doğa turizmine odaklanarak fark yaratmaktadır. Bu yönelim, turizm faaliyetlerinin daha sürdürülebilir bir şekilde yürütülmesini sağlar.





MİLAS EKONOMİSİ

3. Mermercilik

Milas, Türkiye'nin önemli mermer üretim merkezlerinden biridir. Milas Beyazı adı verilen mermer, dünyaca tanınan bir üründür ve özellikle ihracat piyasasında önemli bir yere sahiptir.

- **Kalite ve İhracat:** Milas'ta üretilen mermerin kalitesi, özellikle Çin ve Avrupa pazarlarında büyük talep görmesini sağlamaktadır.
- **Türkiye'ye Oranla Başarı:** Mermer sektöründeki başarısı, Türkiye genelinde bu sektörde faaliyet gösteren diğer ilçelere kıyasla daha büyüktür. Bunun temel sebeplerinden biri, yerel şirketlerin teknolojiye yatırım yapması ve lojistik avantajlardır.

4. Balıkçılık ve Su Ürünleri

Milas, Ege Denizi'ne yakınlığı sayesinde su ürünleri yetiştiriciliği alanında çok gelişmiş bir ölçekte faaliyet göstermektedir. İlçe, çipura ve levrek yetiştiriciliği ile Türkiye'nin bu alandaki ihtiyacının büyük bir kısmını karşılamaktadır.

- **Ulusal ve Uluslararası Talep:** Milas'ta yetiştirilen balıklar, sadece Türkiye'de değil, Avrupa ve Orta Doğu ülkelerine de ihraç edilmektedir.
- **Ekonomik Katkı:** Bu sektördeki başarı, Milas ekonomisine büyük bir katkı sağlar. Modern yetiştirme teknikleri ve uygun iklim koşulları, bu alandaki verimi artırmaktadır.

Sonuç olarak Milas ekonomisi, çeşitliliği ve sektörel başarılarıyla Türkiye genelinde dikkat çekici bir örnek oluşturmaktadır. Zeytinyağı, mermer, turizm ve balıkçılık gibi önemli alanlardaki öne çıkan yönleri, bu ilçeyi ekonomik olarak önemli bir konuma taşımaktadır.

Gerek geleneksel üretim yöntemlerini modern tekniklerle harmanlaması, gerekse uluslararası pazarlarda elde ettiği başarılar, Milas'ın ekonomik potansiyelini daha da artıracak niteliktedir.



MİLAS TİCARET VE SANAYİ ODASI - ODA MECLİS VE YÖNETİM KURULU

Meclis Başkanı	Mustafa YÜKSEL	Yönetim Krl. Başk.	Reşit ÖZER
Meclis Başk. Yard.	Özcan GÜL	Yönetim Krl. Başk. Yard.	Hasan TİRYAKİOĞLU
Meclis Başk. Yard.	Özer TOPUZ	Meclis Üyesi/YK Üyesi	Soner ÇAMLİBELEN
Meclis Üyesi	Yasin EROL	Meclis Üyesi/YK Üyesi	Ejder ÜSTEK
Meclis Üyesi	Orkun BIÇAKÇI	Meclis Üyesi/YK Üyesi	Seyhun OZAN
Meclis Üyesi	Bülent SOLMAZ	Meclis Üyesi/YK Üyesi	Ömer ELİŞ
Meclis Üyesi	Nursel TUNA	Meclis Üyesi/YK Üyesi	Koray TÜRKOĞLU
Meclis Üyesi	Kemal NECİPOĞLU	Meclis Üyesi	Zekai KORKMAZ
Meclis Üyesi	Talat AYDIN	Meclis Üyesi	Hayati ÇORBACI
Meclis Üyesi	Kadir KARAGÜLLE	Meclis Üyesi	Canan YAYLA
Meclis Üyesi	Mustafa TURHAN	Meclis Üyesi	Koray TÜRKOĞLU
Meclis Üyesi	Hüseyin AYKAL	Meclis Üyesi	Hakkı AYAKDAŞ
Meclis Üyesi			Ferudun BAKÇEK

2. HİZMET İSTATİSTİKLERİ



KAPASİTE RAPOR VE BİLİRKİŞİ İŞLEMLERİ

Milas Ticaret ve Sanayi Odasına kaydolarak sanayi kuruluşu niteliği kazanan özel veya tüzel kişiliklerin kimlik kartı niteliğinde olan ve bu kuruluşların irtibat bilgilerini, üretim konularını ve yıllık üretim kapasitelerini, teknolojilerini, makine parklarını, kullandıkları hammaddeleri, sermaye ve istihdam bilgileri ile benzeri konuları içeren kapasite raporları, odamızca düzenlenmektedir.

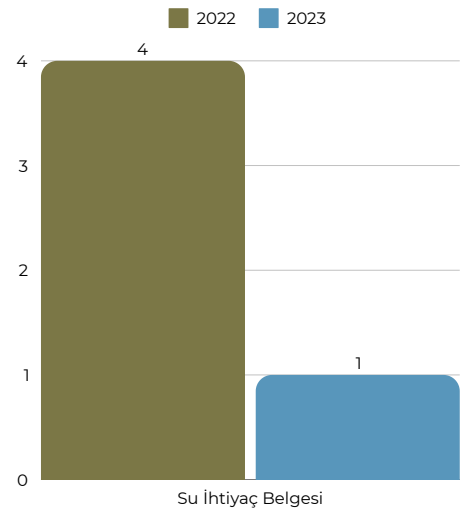
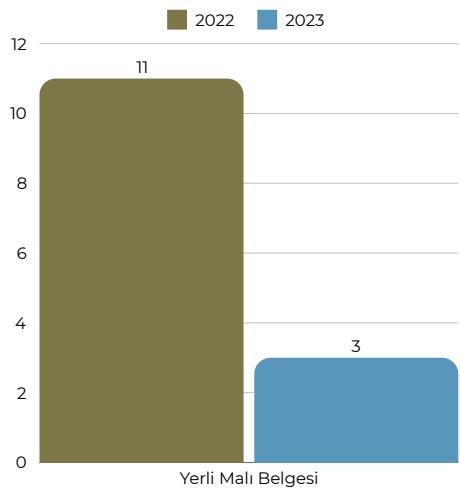
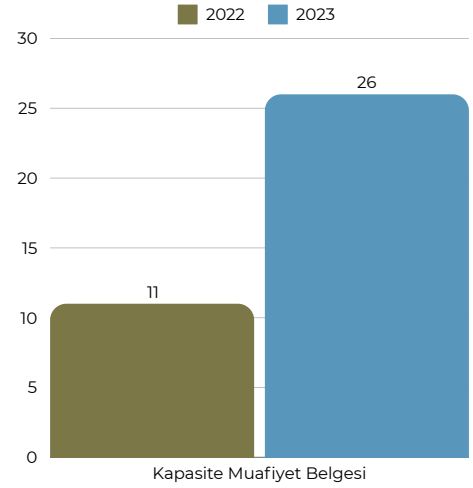
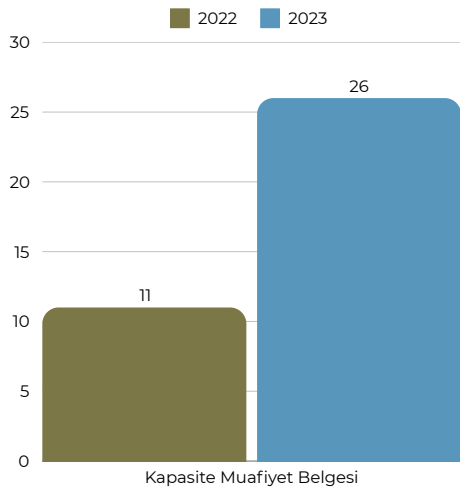
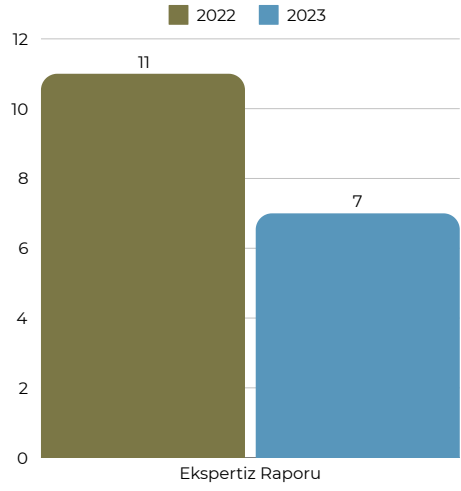
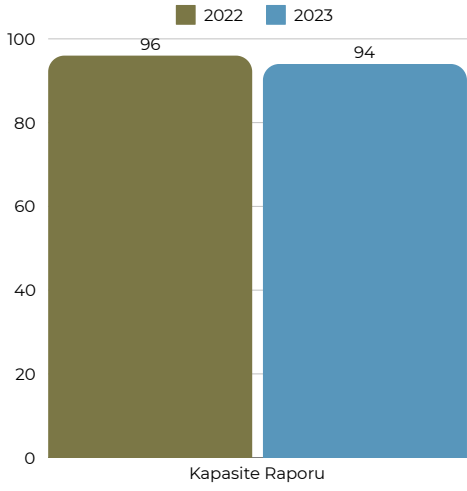
Odalarımızca görevlendirilen ekspertiz heyeti aracılığıyla firma işyerinde yapılan inceleme ve belgelerin değerlendirilmesi sonucunda düzenlenen kapasite raporları, prosedür gereğince Odalarca hazırlandıktan sonra Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (T.O.B.B) onayından geçmek zorundadır.

Ürünlere ilişkin değer, menşe, cins, durum tespiti gibi çeşitli konularda resmi mercilerin talepleri üzerine gerekli bilirkişi incelemesi yaptırılır. Firmaların talepleri üzerine çeşitli mevzuatta öngörülen veya Milas Ticaret ve Sanayi Odası'nın görevleri arasında bulunan konularda da bilirkişi incelemesi yaptırılıp ilgililere tasdikli rapor suretleri verilir.

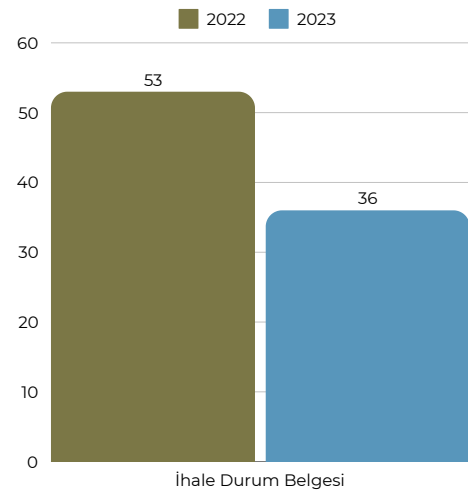
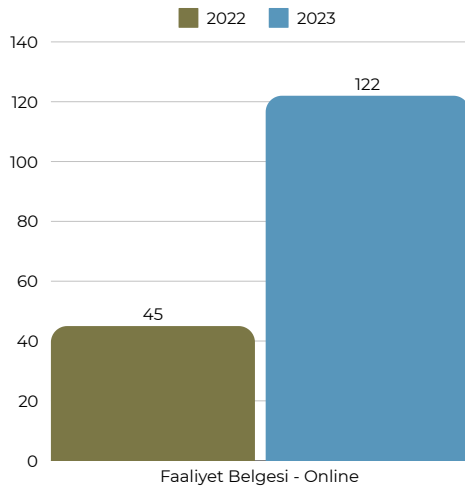
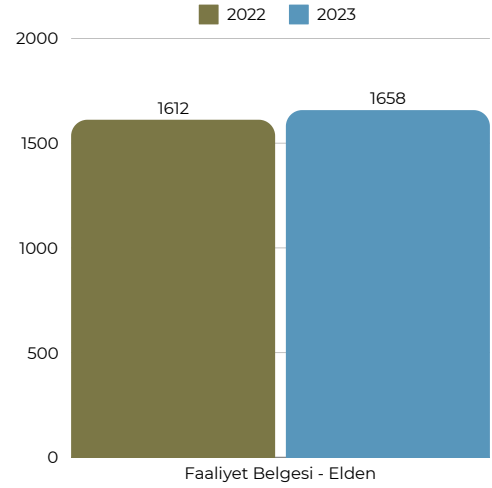
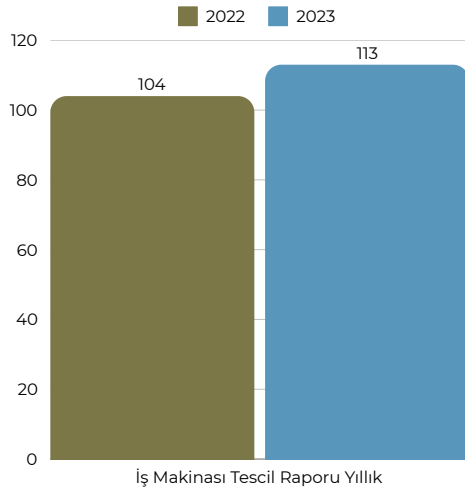
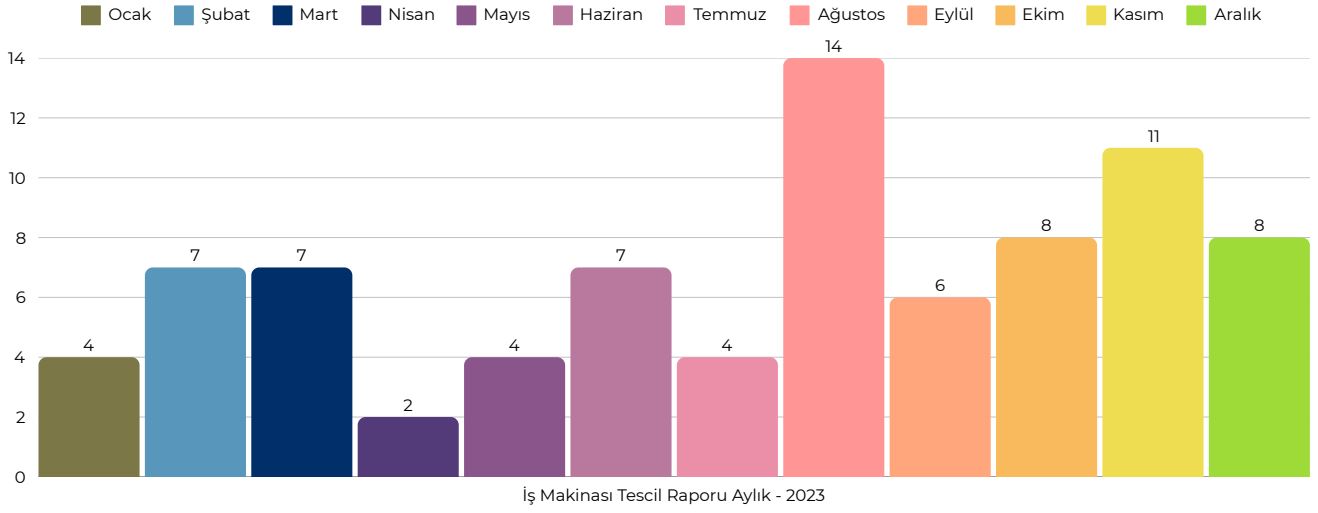
Odamızda üretilen her belge için 2022-2023 yıllarını kapsayan verileri ve grafiklerini aşağıda bulabilirsiniz.



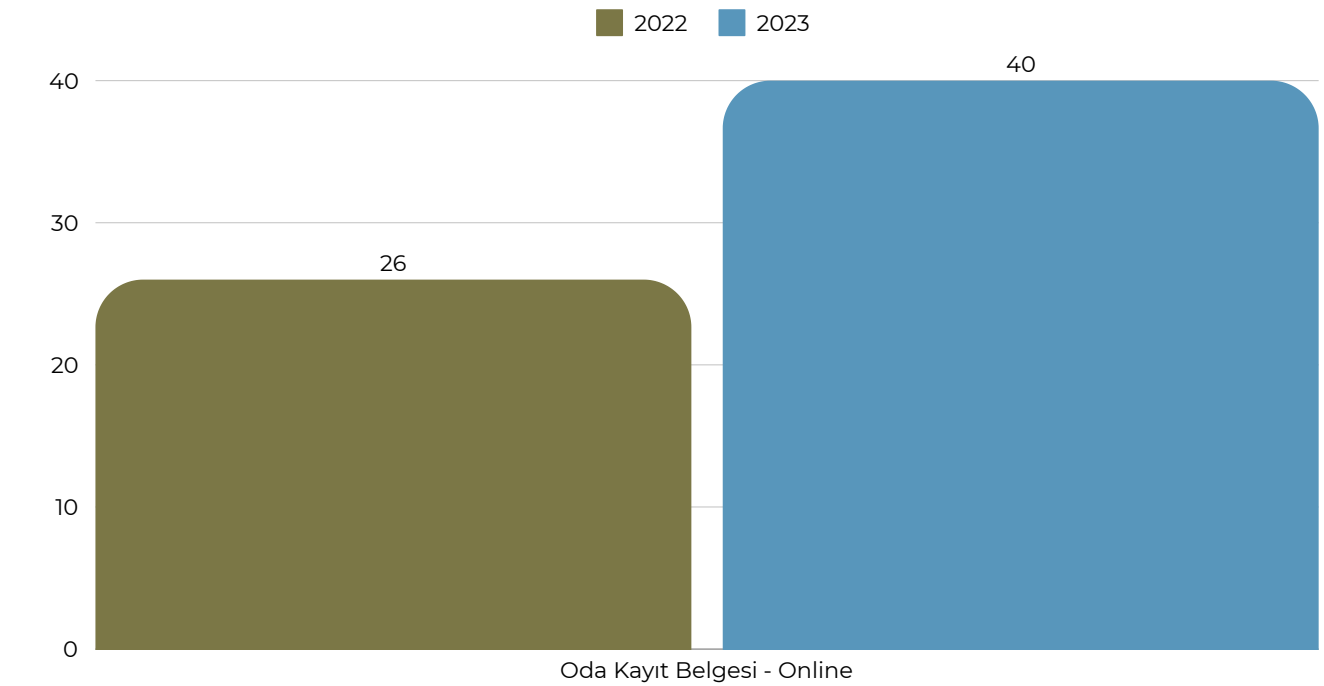
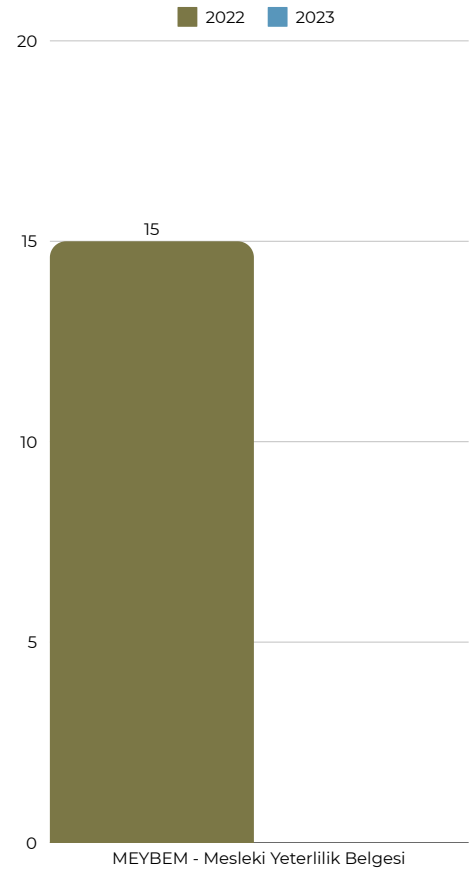
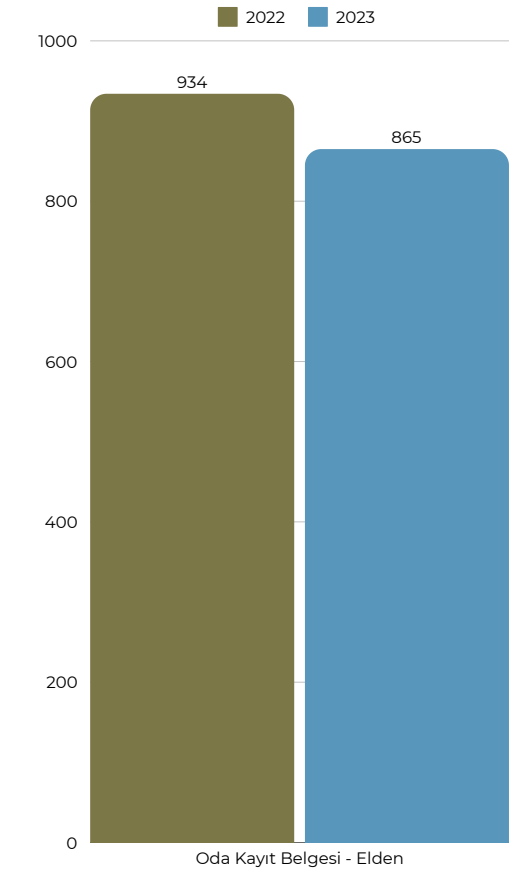
MİLAS TİCARET VE SANAYİ ODASI



MİLAS TİCARET VE SANAYİ ODASI



MİLAS TİCARET VE SANAYİ ODASI



Genel Eğilim ve Değerlendirme

Dijitalleşmeye Yöneliş:

- Veriler, dijital çözümlerin giderek daha fazla tercih edildiğini göstermektedir. 2022 yılında toplam dijital belge sayısı 71 adet iken 2023 yıl sonu itibari bu sayı 2,28 kat artarak 162 adete ulaşmıştır. Bu, kullanıcıların hız ve erişim açısından dijital belgeleri daha fazla tercih ettiğini göstermektedir. Ayrıca odamız yeni nesil hizmetlere hızlı bir şekilde adapte olduğu ve kullanıma sunduğunun açık bir göstergesidir.

Geleneksel Yöntemlerin Azalması:

- Islak imzalı belgeler ise bu dönemde azalma eğilimi göstermiştir. 2022'de 2546 adet ıslak imzalı belge verilirken, 2023 yılında bu sayı 2559'a çıkmıştır. Bu, dijital çözümlerin sağladığı kolaylıkların kullanıcılar için daha cazip hale geldiğini ortaya koymaktadır.

Belge Talebi Sabit:

- 2022 ve 2023 yılları kıyaslandığında ıslak imzalı belgeler azalırken, dijital belgelerin artmasıyla iki yıl arasında az bir fark olduğu görülmektedir. Bu durumda ticari faaliyetlerin standart bir şekilde ilerlediğini göstermektedir.

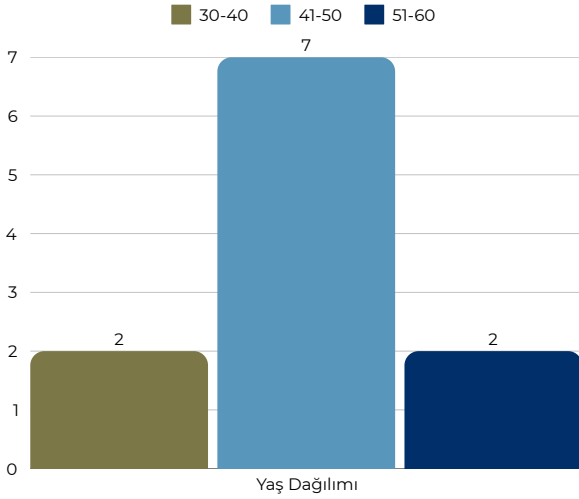
Sonuç olarak, oda sicil işlemlerinde dijitalleşmenin giderek daha fazla benimsendiği ve E-imzalı belgelerin geleneksel ıslak imzalı belgelerin yerini almaya başladığı açıkça görülmektedir. Bu durum, gelecekte tamamen dijital çözümlere geçiş yapılabileceğine dair bir sinyal olarak değerlendirilebilir.



3. İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ



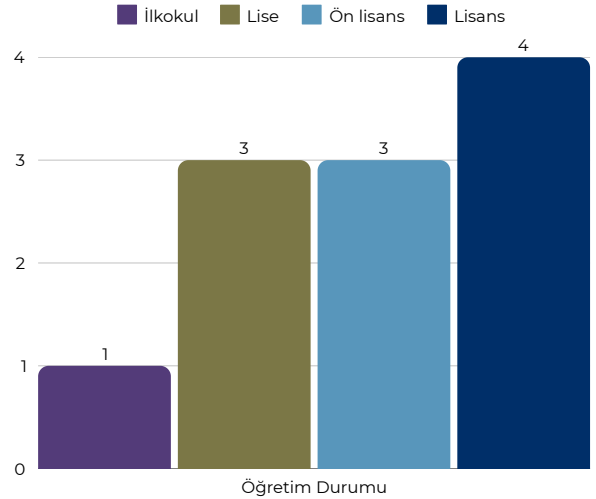
YAŞ DAĞILIMI ANALİZİ



Grafikte, personelimizin yaş dağılımı gösterilmektedir. En yüksek katılım 41-50 yaş aralığından, eşit sayıda ardından 30-40 ve 51-60 yaş grubundan gelmektedir. Çalışanlarımızın aşağıda verilen çalışma yıllarına da baktığımızda tecrübeli ve olgun bir ekibimizin olduğunu söylemek mümkün.



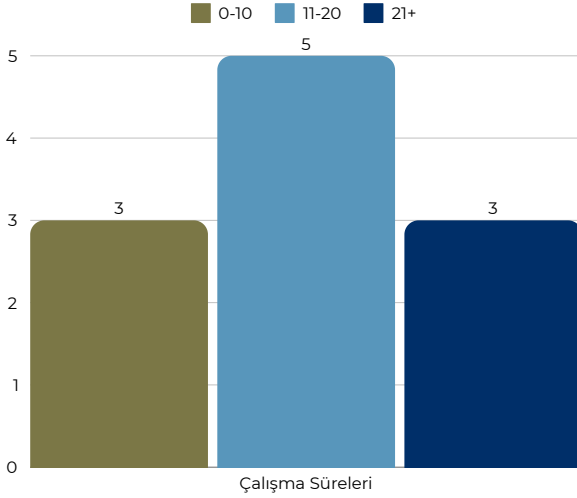
ÖĞRENİM DURUMU DAĞILIMI



Grafik, personelimizin öğrenim durumlarını göstermektedir. Çoğunluğun lisans düzeyinde eğitime sahip olduğu, daha az sayıda kişinin ise ön lisans ve lise mezunu olduğu gözlemlenmektedir. Dengeli bir dağılım olmakla birlikte çalışanlarımızın ortalama 16 yıllık çalışma süreleri de göz önüne alındığında yeterli seviyede öğrenimleri olduğunu söylemek mümkündür.



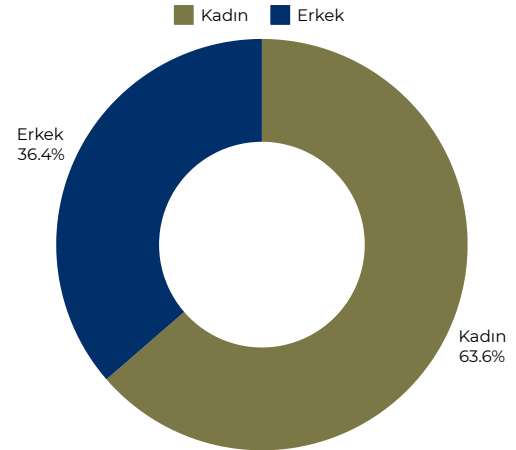
ÇALIŞMA SÜRESİ DAĞILIMI



Grafik, personelin Milas Ticaret ve Sanayi Odası'ndaki çalışma sürelerini göstermektedir. En fazla katılımcının 1-3 yıl arasında bir deneyime sahip olduğu, bunu 5-10 yıl ve 10 yıldan fazla süredir çalışanların takip ettiği görülmektedir. Bu dağılım, kurumda genç çalışanların yanı sıra deneyimli personelin de bulunduğunu göstermektedir, bu da bilgi aktarımı ve deneyim paylaşımı açısından olumlu bir tablo çizmektedir.



CİNSİYET DAĞILIMI



Cinsiyet dağılımı grafiğinde, %63,6 oranında kadın personel ve %36,4 oranında erkek personel olduğu görülmektedir. Personelimizin 1 genel sekreter, 3 ticaret sicil, 1 muhasebe, 1 oda sicil, 1 sanayi birimi, 1 AR-GE, 1 ticari işlemler ve 2 destek hizmetler olmak üzere toplam 11 personel ile üyelerimize ve ilçemize hizmet etmekteyiz.

4. 2023 İŞ PLANI

STRATEJİK AMAÇ 1	MİLASİ EKONOMİK DEĞERLERİ İLE MARKALAŞTIRMAK								
STRATEJİK HEDEF 1	Yerel ve AB tescilli coğrafi işaretli ürün sayısını arttırmak	Sorumlu Birim	G.G. Sorumlu/ Periyod	Performans Göstergesi	Planlanan Bütçe	Gerçekleşen Bütçe	Gerçekleşen Faaliyet	Gözden Geçirme	Başarı Sonuç
Faaliyet 1.1 Faaliyet 1.2 Faaliyet 1.3	Coğrafi işaret potansiyeli olan ürünlerin tespiti Coğrafi ürün başvuruları Coğrafi işaret alan marka sayısını arttırmak	G.S. İletişim	AİK/ 3 Ay	4 yeni başvuru Devamı başvuru 4 onay 20 adet coğrafi işaretli marka	250.000	20000	Başvurular yapılmıştır 1 Başvuru 1 Tecil 8 markalandırma		%35
STRATEJİK HEDEF 2	Fuar alanını modernize etmek								
Faaliyet 2.1 Faaliyet 2.2	Fuar alanının yerel kurumlar ile iştişare edilmesi Fuar alanının fizibilite bütçe hesaplamaları	Yön. Ktl.	AİK/ 3 Ay	Toplantı-Seminer ve Fizibilite Çalışmaları	5.000.000		AİK'da görüşülüp 2024 yılına ertelenmiştir.	AİK'da görüşülüp 2024 yılına ertelenmiştir.	AİK KARAR
STRATEJİK HEDEF 3	Gıda Laboratuvarı kurulması								
Faaliyet 3.1 Faaliyet 3.2	Fizibilite çalışması yapmak Bütçe olanaklarının artırılması	Yön. Ktl.	AİK/ 3 Ay		2.000.000		Uygun bir destek programı açıklandığında hibe desteğiyle yapılacaktır.	AİK'da görüşülüp 2024 yılına ertelenmiştir.	AİK. KARAR
STRATEJİK HEDEF 4	Kaliteli üretim amacıyla eğitim ve desteklerini vermek								
Faaliyet 4.1 Faaliyet 4.2 Faaliyet 4.3	Eğitim ihtiyaçlarının tespiti Eğitim programı oluşturulması Milas Zeytin Hasat Şenliği ve Tarım Fuarı	İletişim	AİK/ 3 Ay	Eğitim planının hazırlanması 5 adet eğitim verilmesi Fuar ve Şenliğin yapılması	100.000	75.000	Eğitim planı hazır Eğitimler ertelenmiştir Fuar ve yenilikler yapıldı	AİK.	%67
STRATEJİK AMAÇ 2	ÜYELERİMİZİN GÜNCEL İHTİYAÇ VE BEKLENTİLERİNİ KARŞILAMAK								
STRATEJİK HEDEF 1	Yasal hizmetlerimizi (Ticaret sicil, Oda sicil, Sanayi hizmetleri) kusursuz vermek	Sorumlu Birim	G.G. Sorumlu/ Periyod	Performans Göstergesi	Planlanan Bütçe	Gerçekleşen Bütçe	Gerçekleşen Faaliyet	Gözden Geçirme	Başarı Sonuç
Faaliyet 1.1 Faaliyet 1.2 Faaliyet 1.3	Memnuniyet anketleri Uyarı tenkit almamak	Tüm Birimler	Personel Toplantısı	Üye Memnuniyet %91 oran Süreç Hedef Tablosu	100.000	0	Üye memnuniyeti %91 Süreçlerde hiç tenkit yok	Personel Toplantısı	%100
STRATEJİK HEDEF 2	İş geliştirme ve ekonomik sorunların çözümünde güçlü lobi çalışmaları yapmak								
Faaliyet 2.1 Faaliyet 2.2 Faaliyet 2.3	Sorunların tespiti Lobicilik ekibi kurulması Nitelikli işgücünün karşılanması için okul yapımı	G.S. Yön. Ktl.	AİK/ 3 Ay	Üyelerden gelen taleplerin listelenmesi Takip raporlama 3 lobicilik faaliyeti	100.000	0	K Türi yetki Belgesi Başvurusu TOBB Okul projesi	AİK.	%70
STRATEJİK HEDEF 3	Üyelerimizin eğitim, bilgi, danışmanlık ve destek taleplerini karşılamak								
Faaliyet 3.1 Faaliyet 3.2 Faaliyet 3.3	Eğitim ihtiyaçlarının tespiti Eğitim programı oluşturulması Raporlama	İletişim	AİK/ 3 Ay	Eğitim talep Formuları Yıllık Eğitim Planları	100.000	0	Üye eğitim planı mevcut Eğitimler ertelendi	AİK.	%50
STRATEJİK AMAÇ 3	İHRACATI DESTEKLEMEK								
STRATEJİK HEDEF 1	Bölgemizin, ürünlerimizin ve üyelerimizin ulusal ve uluslararası pazarda tanıtımında fuar, iş gezileri ve Pazar araştırma faaliyetleri ile katkıda bulunmak	Sorumlu Birim	G.G. Sorumlu/ Periyod	Performans Göstergesi	Planlanan Bütçe	Gerçekleşen Bütçe	Gerçekleşen Faaliyet	Gözden Geçirme	Başarı Sonuç
Faaliyet 1.1 Faaliyet 1.2 Faaliyet 1.3	Ülke ve sektör raporları düzenlemek Uluslararası fuarlarda stant desteği sağlanması	Oda Sicil	AİK/ 3 Ay	2 fuar ve veya organizasyon	500.000	120.000	Berlin Sağlık Fuarı Emitt Fuarı Yörex Fuarı	AİK/Y.K.	%100

4. 2023 İŞ PLANI

STRATEJİK HEDEF 2	Potansiyel ihracatçı üyelerimizi tespit ederek dış ticarete teşvik etmek ve desteklemek								
Faaliyet 2.1 Faaliyet 2.2 Faaliyet 2.3	Güncel İhracatçı Üye Listesi Verilen Eğitimler Yıllık İhracat Verileri	Ar&G	AİK/ 3 Ay	WEB'de yayınlanan İhracatçı Üye Listesi Verilen Eğitim Sayısı Yıllık İhracat Verileri	50.000		Liste güncellenmiş Eğitim ertelenmiştir Veriler oluşturulmuş.	AİK	%67
STRATEJİK AMAÇ 4	MILASIN YATIRIM OLANAKLARINI GELİŞTİRMEK								
STRATEJİK HEDEF 1	OSB'nin tam kapasite çalışmasını sağlamak	Sorumlu Birim	G.G. Sorumlu/ Periyod	Performans Göstergesi	Planlanan Bütçe	Gerçekleşen Bütçe	Gerçekleşen Faaliyet	Görden Geçirme	Başarı Sonuç
Faaliyet 1.1	OSB ile yapılan toplantı tutanakları	Yön. Kıl.	AİK/ 3 Ay	Toplantı sayıları	50.000		Ayda 2 toplantı yapılmaktadır, Kayıtlar OSB de	A.İ.K.	%100
STRATEJİK AMAÇ 5	HİZMET ALTYAPIMIZI SUREKLİ İYİLEŞTİRMEK								
STRATEJİK HEDEF 1	Bölüm sistemlerimizi sürekli güncel tutmak	Sorumlu Birim	G.G. Sorumlu/ Periyod	Performans Göstergesi	Planlanan Bütçe	Gerçekleşen Bütçe	Gerçekleşen Faaliyet	Görden Geçirme	Başarı Sonuç
Faaliyet 1.1 Faaliyet 1.2	Yıllık Bakım ve Yedekleme İşlemleri Hizmet Altyapısını İyileştirmek	Tic. Sicil	AİK/ 3 Ay	Bakım ve yedekleme kayıtları Yapılan İyileştirmeler	500.000	50.000	Periyodik bakımlar, yedeklemeler yapılmış,	A.İ.K.	%100
STRATEJİK HEDEF 2	İnsan kaynaklarımızın yetkinliğini mesleki ve kişisel gelişim eğitimleri ve uygulamaları ile sürekli geliştirmek								
Faaliyet 2.1 Faaliyet 2.2 Faaliyet 2.3	Mesleki ve kişisel gelişim eğitimleri Yakın odalar ile İ.K. kıyaslamaları F.Y.S. sistemi ile ödül ve motivasyonu arttırmak	İletişim İnsan kaynak.	AİK/ 3 Ay	Yıllık eğitim Planları P.Y.S Değerlendirmesi	100.000		Personel eğitim planı tamamlanmış, P.Y.S yapılmıştır	A.İ.K.	%100
STRATEJİK HEDEF 3	Fiziki Altyapının iyileştirilmesi	Sorumlu Birim	G.G. Sorumlu/ Periyod	Performans Göstergesi	Planlanan Bütçe	Gerçekleşen Bütçe	Gerçekleşen Faaliyet	Görden Geçirme	Başarı Sonuç
Faaliyet 1.1 Faaliyet 1.2	Hizmet Binasının fiziki şartlarını İyileştirmek	Tic. Sicil	AİK/ 3 Ay	3 adet iyileştirme	300.000	300000	Çay Ocağı ve 2.Kat personel ve üye tuvaletlerinin yenilenmesi	A.İ.K./Yön. Kıl.	%100

2023 yılı iş planımıza baktığımızda planlamalarımızın başarı oranı %76'dır. Eksik olan faaliyet planlarımız yüksek maliyet nedeni ile sonraki yıla ertelenmiş olup 2024 yılı iş planlarında gerekli aksiyonlar alınmıştır.



2023 YILI FAALİYET RAPORU

BECAUSE, WE'RE HERE TO HELP

MILAS TİCARET VE SANAYİ ODASI

Adres : Milas Ticaret ve Sanayi Odası | Hayıtlı Mah. 23 Nisan Bulvarı No:172 Milas/MUĞLA
Telefon : +90 252 512 11 18
E-Posta : info@mitso.org.tr
Web : www.mitso.org.tr